

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
The Gem and Jewelry Institute of Thailand (Public Organization)





หน้า 5 1. สารจากประธานกรรมการบริหารสถาบัน (นายการุณ กิตติสถาพร)

หน้า 6 2. สารจากที่ปรึกษาสถาบัน (ศาสตราจารย์ศักดิ์ ศิริพันธุ์)

หน้า 9 3. สารจากผู้อำนวยการสถาบัน

หน้า 12 4. คณะกรรมการบริหารสถาบัน

หน้า 14 5. คณะผู้เยี่ยมชมของสถาบัน

หน้า 20 8. วิสัยทัศน์ พันธกิจ อำนาจหน้าที่ และวัตถุประสงค์การจัดตั้งสถาบัน

หน้า 22 9. ภาพรวมการส่งออกสินค้าอัญมณี และเครื่องประดับไทย



สารบัญ

10. ผลงานสำคัญในรอบสองปี ระหว่างปี พ.ศ. 2547-2548

หน้า 26

- 10.1 การเปิดพิพิธภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับอย่างเป็นทางการ
- 10.2 ผลงานการวิจัยและพัฒนาที่มีผลต่อภาคอุตสาหกรรม
- 10.3 ความร่วมมือในการส่งเสริมการค้าพลอยกับต่างประเทศ (ไทย-ญี่ปุ่น)
- 10.4 ความสำเร็จในการฝึกอบรมเพื่อสร้างสรรคนักออกแบบเครื่องประดับ
- 10.5 การเปิดให้บริการฐานข้อมูลออนไลน์
- 10.6 การพัฒนาระบบสารสนเทศภายในองค์กร

11. ผลการดำเนินงานตามภารกิจหลักของสถาบัน

หน้า 34

- 11.1 ผลการดำเนินงานด้านการวิเคราะห์และตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ
- 11.2 ผลการดำเนินงานด้านการวิเคราะห์และตรวจสอบโลหะมีค่า
- 11.3 ผลการดำเนินงานด้านการฝึกอบรม
- 11.4 ผลการดำเนินงานด้านการจัดทำฐานข้อมูลอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

หน้า 54

12. แผนงานในอนาคตของสถาบัน

13. สรุปฐานการเงินประจำปีงบประมาณ 2547-2548



หน้า 56

14. คณะผู้ทำงาน

หน้า 64





สารจากประธานกรรมการบริหารสถาบัน



นายการุณ กิตติสถาพร

(ปลัดกระทรวงพาณิชย์) ประธานกรรมการบริหารสถาบัน (พ.ศ. 2544-ปัจจุบัน)

ภายใต้สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว กอปรกับการแข่งขันทางการค้าที่ทวีความรุนแรงขึ้นทุกขณะ อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยจำเป็นต้องพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและเสริมสร้างความแข็งแกร่งอย่างยั่งยืนให้แก่แต่ละห่วงโซ่การผลิตสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศ

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ซึ่งมีภารกิจหลักในการวิเคราะห์ ตรวจสอบ และรับรองคุณภาพสินค้าอัญมณี เครื่องประดับและโลหะมีค่า เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพของสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้เป็นที่ยอมรับทั้งในและนอกประเทศ วิจัยและพัฒนาด้านอัญมณีและเครื่องประดับอย่างครบวงจร พัฒนาคู่มือบุคลากรเพื่อตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรมฯ และจัดทำข้อมูลด้านการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อเผยแพร่แก่ภาคอุตสาหกรรมฯ อันเป็นส่วนหนึ่งในการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันให้แก่อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศนั้น นับเป็นเพียงจักรสำคัญตัวหนึ่งในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้สามารถบรรลุเป้าหมายดังกล่าวข้างต้นได้เป็นผลสำเร็จ

ในนามของคณะกรรมการบริหารสถาบัน ผมขอขอบคุณหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชนที่ได้ให้ความร่วมมือแก่สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติอย่างต่อเนื่องจนส่งผลให้สถาบันสามารถบรรลุภารกิจนานับการได้ด้วยดี และสุดท้ายผมขอขอบคุณผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของสถาบันทุกท่านที่ได้ร่วมมือร่วมใจกันปฏิบัติงานด้วยความวิริยะอุตสาหะจนทำให้ผลงานของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เป็นที่ประจักษ์แก่สายตาสาธารณชนทั้งในและนอกประเทศ

นายการุณ กิตติสถาพร
ประธานกรรมการบริหารสถาบัน





สารจากที่ปรึกษาสถาบัน



ศาสตราจารย์กิตดา ศิริพันธ์ (ราชบัณฑิต)

ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (พ.ศ. 2541-พ.ศ. 2547)

ที่ปรึกษาสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (พ.ศ. 2548-ปัจจุบัน)

ผลการดำเนินงานของสถาบันในช่วง ตุลาคม พ.ศ. 2546 ถึง กันยายน พ.ศ. 2548 สถาบันได้ประสบความสำเร็จในการสร้างความน่าเชื่อถือในการตรวจวิเคราะห์และรับรองคุณภาพอัญมณีและเครื่องประดับโดยเป็นที่ยอมรับในระดับองค์การด้านอัญมณีและเครื่องประดับนานาชาติ เช่น CIBJO, ICA, LMHC รวมทั้งบรรดาห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณีในประเทศต่างๆ ทั้งนี้สถาบันได้รับความร่วมมืออย่างดีจากคณาจารย์ในมหาวิทยาลัยต่างๆ ของรัฐร่วมทำการศึกษาวิจัยกับสถาบัน เพื่อนำผลงานวิจัยด้านการเพิ่มคุณค่าอัญมณีรวมทั้งกระบวนการตรวจสอบอัญมณีไปนำเสนอในการประชุมระหว่างประเทศ ไปตีพิมพ์ในวารสารนานาชาติสถาบันยังได้ร่วมมือกับสมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศไทยรวมทั้งผู้ส่งออกอัญมณีของไทย ออกไปรับรองคุณภาพทับทิมจำนวนมากที่ส่งออกไปประเทศญี่ปุ่นเนื่องในโอกาสปีส่งเสริมการขายทับทิมในญี่ปุ่น ทำให้ชื่อเสียงของสถาบันเป็นที่ยอมรับในประเทศญี่ปุ่น หนังสืออัญมณีและเครื่องประดับที่ตีพิมพ์เป็นภาษาญี่ปุ่นที่มีผู้อ่านอย่างแพร่หลาย ก็ได้ตีพิมพ์กิจกรรมของห้องปฏิบัติการ GIT ไว้ในหนังสือนี้ด้วย การสร้างความยอมรับในระดับนานาชาติเป็นการกิจที่สถาบันจะต้องทำต่อไปอย่างต่อเนื่องและกว้างขวางในประเทศคู่ค้าอื่นๆ และสถาบันจะต้องทำการตลาดของสถาบันให้ดียิ่งขึ้น ในด้านการศึกษาวิจัยเรื่องการสร้างฐานข้อมูลด้านการตลาดของคู่แข่งและคู่ค้าของประเทศไทยนั้น นักวิจัยของสถาบันได้ร่วมมือกับนักวิจัยของสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ รวมทั้งนักวิจัยของคณะเศรษฐศาสตร์และคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชีของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยทำการวิจัยเชิงลึกเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้ซื้อ ศักยภาพในการแข่งขันของประเทศไทยเปรียบเทียบกับคู่แข่ง เช่น อิตาลี อินเดีย และจีน โดยได้รับความร่วมมืออย่างดีจากสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) และได้นำเสนอผลงานวิจัยและข้อเสนอแนะต่อผู้ประกอบการทุกครั้งในงานวิจัยแล้วเสร็จ จากผลการวิจัยเป็นที่ประจักษ์ว่าขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยในด้านการส่งออกเพิ่มขึ้นในอัตราที่ต่ำกว่าคู่แข่ง เช่น อินเดีย และ จีน ซึ่งแซงหน้าประเทศไทยไปเรียบร้อยแล้ว ปัจจัยสำคัญที่ประเทศไทยต้องการอย่างยิ่ง คือ กำลังคนระดับช่างฝีมือทุกขั้นตอนการผลิตครบวงจรซึ่งประเทศไทยมีช่างฝีมือที่ดีแต่มีจำนวนจำกัด จึงไม่สามารถที่จะรับงานที่มีจำนวนมากจากพวกห้างค้าปลีก (Chain Stores) ในประเทศผู้นำเข้าใหญ่ๆ เช่น สหรัฐอเมริกาได้ ดังนั้นคำสั่งซื้อใหญ่ๆ จึงตกอยู่ในมือของประเทศจีน นอกจากนั้นการตลาดของประเทศไทยยังมุ่งเน้นตลาดเดิมและยังเป็นการตลาดแบบดั้งเดิมมากกว่าการตลาดเชิงรุก อันที่จริงจากผลการวิจัยการตลาดของสถาบันชี้ชัดว่าประเทศไทยยังขาดการตลาดเชิงรุกเข้าไปในประเทศที่เป็นตลาดใหม่ เช่น

ประเทศในกลุ่มตะวันออกกลาง ยุโรปตะวันออก และกลุ่มประเทศแอฟริกาตะวันออก ซึ่งมีความต้องการเครื่องประดับหลากหลายที่ตรงกับความต้องการของประชาชนของกลุ่มประเทศเหล่านั้นและเพื่อนักท่องเที่ยว ดังนั้นการส่งเสริมสนับสนุนด้านการฝึกอบรมทั้งด้านการออกแบบ การผลิต กลยุทธ์การตลาดและการส่งออก จึงเป็นสิ่งที่จะต้องดำเนินการเพิ่มกำลังคนอย่างมากจึงจำเป็นต้องมีโปรแกรมฝึกอบรมพิเศษที่มีแรงจูงใจให้แก่ผู้ที่มีฝีมืออบรม สถาบันสามารถจัดการได้หากแต่ต้องได้รับงบประมาณพิเศษซึ่งได้เคยเสนอต่อสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้รับความเห็นชอบแล้วแต่ยังขาดงบประมาณสนับสนุน และสุดท้าย คือ การส่งเสริมสนับสนุนจากภาครัฐโดยเฉพาะอัตราภาษีขาเข้าอุปกรณ์ประกอบการทำเครื่องประดับสูงจึงเป็นอุปสรรคในการแข่งขันกับคู่แข่งที่ยังแก้ไขไม่ได้ จากการศึกษาวิเคราะห์ขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยเทียบกับประเทศคู่แข่ง เช่น อิตาลี อินเดีย และจีน จะเห็นว่าประเทศไทยมีความสามารถสูงในการผลิตอัญมณี แต่มีความประณีตในการผลิตเครื่องประดับไม่ดีกว่าประเทศคู่แข่ง แต่ขีดความสามารถมีจำกัดที่กำลังคนมีจำนวนไม่พอที่จะรับงานใหญ่ๆ เพื่อเพิ่มยอดการส่งออกได้ นอกจากนั้นการส่งเสริมสนับสนุนยังไม่เอื้อภาพและยังไม่เต็มประสิทธิภาพ ดังนั้น ถ้าประเทศไทยจะมีหน่วยงานหรือคณะทำงานที่อาจเรียกว่า The Gem & Jewelry Export Development Council ที่ทำหน้าที่ประสานงานทั้งภาครัฐและเอกชนให้ร่วมมือร่วมใจกันสนับสนุนส่งเสริมอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับให้มีเอกราชแล้ว ก็มีความเชื่อมั่นว่าอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทยจะมีขีดความสามารถทางการแข่งขันสูงขึ้นในอนาคตอันใกล้

การดำเนินงานของสถาบันที่ผ่านมาได้รับความร่วมมือจากคณะกรรมการบริหารสถาบัน กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงอุตสาหกรรม สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ตลอดจนสมาคมที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสภาอุตสาหกรรมและหอการค้าเป็นอย่างดี

ศาสตราจารย์กิตดา ศิริพันธ์ (ราชบัณฑิต)
ที่ปรึกษาสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ





สารจากผู้อำนวยการสถาบัน



นางวิลาวัณย์ อติชาติ

ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (พ.ศ. 2548-ปัจจุบัน)

นับตั้งแต่สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ ได้รับการจัดตั้งขึ้นตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2541 และได้แปรสภาพเป็นองค์การมหาชนตามประกาศในพระราชกฤษฎีกา เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2546 นั้น คณะผู้บริหารและเจ้าหน้าที่สถาบันได้ตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบที่มีต่อประเทศชาติในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้สามารถแข่งขันได้ในเวทีการค้าโลก จึงต่างทุ่มเทแรงกายแรงใจมุ่งมั่นปฏิบัติภารกิจที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มกำลังความสามารถไม่ว่าจะเป็นในด้านการสร้างมาตรฐานคุณภาพอัญมณีและเครื่องประดับ การพัฒนาคุณภาพบุคลากร ตลอดจนถึงการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยและนานาชาติ ทั้งนี้ตลอดระยะเวลา 2 ปีที่ผ่านมา (ปี พ.ศ. 2547-2548) สถาบันได้ดำเนินงานตลอดจนสร้างสรรค์โครงการอันเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อภาคอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับและประเทศชาติโดยรวมสำเร็จลุล่วงไปมากมาย อาทิเช่น

งานด้านการวิเคราะห์และตรวจสอบคุณภาพอัญมณีและเครื่องประดับ โดยห้องปฏิบัติการวิเคราะห์และตรวจสอบอัญมณีของสถาบันได้ทำการออกใบรับรองคุณภาพและแกะสลักอักษร JCP ด้วยแสงเลเซอร์บนขอบพลอยสี (ทับทิม) ทุกเม็ดที่เข้าร่วมโครงการ Japan Color Stone Promotion ซึ่งเป็นโครงการส่งเสริมการค้าจำหน่ายทับทิมไทยในตลาดญี่ปุ่นภายใต้ความร่วมมือระหว่างคณะกรรมการส่งเสริมการค้าญี่ปุ่น (Japan Color Stone Promotion Committee) และชมรมส่งเสริมการค้าอัญมณีไทย (Thailand Color Stone Promotion Club) ส่งผลให้ยอดขายพลอยสีโดยเฉพาะในโครงการนี้มีมูลค่าเพิ่มขึ้นถึง 100 ล้านบาท และคาดว่าจะสามารถสร้างรายได้สูงกว่า 300 ล้านบาทในปี พ.ศ. 2549

นอกจากนี้ ศูนย์ตรวจสอบและรับรองค่าความบริสุทธิ์ของโลหะมีค่าที่ใช้ทำตัวเรือนเครื่องประดับ (เงิน ทองคำ แพลทินัม) ซึ่งพร้อมไปด้วยเครื่องมืออัตโนมัติ ให้บริการตรวจสอบค่าความบริสุทธิ์ของโลหะมีค่าและแกะสลักผิวโลหะด้วยแสงเลเซอร์

เพื่อรับประกันคุณภาพสินค้า ก็ยังสามารถสนองตอบต่อนโยบายคุ้มครองผู้บริโภค เครื่องประดับทองคำ 96.5% ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) ที่มุ่งหวังให้เกิดความเป็นธรรมแก่ผู้บริโภคและนักท่องเที่ยวที่ต้องการซื้อทองที่ได้มาตรฐานได้เป็นอย่างดี

งานด้านวิจัยและพัฒนา โดยสถาบันได้นำผลการวิจัยทางด้านอัญมณีศาสตร์ในโครงการต่างๆ ที่ได้จัดทำขึ้น อาทิ โครงการเทคนิคการตรวจสอบเพชรที่ผ่านการปรับปรุงคุณภาพด้วยการอบรังสี ด้วยความดันและอุณหภูมิสูง (HPHT) โครงการวิจัยแหล่งกำเนิดทางภูมิศาสตร์ของทับทิม ไพลิน และมรกต ฯลฯ มาประยุกต์ใช้ในการตรวจสอบ ส่งผลให้สถาบันสามารถเปิดให้บริการตรวจสอบอัญมณีแบบครบวงจร อีกทั้งยังได้นำผลงานการวิจัยด้านการตลาด อาทิเช่น ตลาดอัญมณีและเครื่องประดับจีน รัสเซีย และยุโรปตะวันออกเผยแพร่สู่ผู้ประกอบการอย่างกว้างขวางผ่านงานสัมมนาทางวิชาการ เว็บไซต์สถาบัน (www.git.or.th) และสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ

งานด้านการพัฒนาคุณภาพบุคลากร โดยสถาบันได้สร้างสรรคบุคลากรด้านการออกแบบสู่ภาคอุตสาหกรรมด้วยการส่งเสริมสนับสนุนให้นักศึกษาที่สำเร็จหลักสูตรการออกแบบเครื่องประดับได้สังเกตเห็นความสำคัญของการเข้าประกวดการออกแบบเครื่องประดับซึ่งถือเป็นหนทางลัดในการเข้าสู่วงการออกแบบอาชีพ จนสามารถผ่านเข้ารอบ 15 คนสุดท้ายในโครงการประกวดการออกแบบเครื่องประดับเงิน Thailand Silver Jewelry Design Contest 2005 ครั้งที่ 6 เป็นจำนวน 2 คน อีกทั้งยังได้ให้บริการฝึกอบรมในหลักสูตรการฝึกอบรมในเนื้อหาพิเศษ อาทิ หลักสูตร International Training on Advanced Gemmology (FTIR) และหลักสูตร Advanced Techniques for Gemmology โดยผู้สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรการฝึกอบรมเนื้อหาพิเศษ จำนวน 4 คน เป็นนักวิชาการอัญมณีชาวต่างชาติ (เมืองดูไบ ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และประเทศอินโดนีเซีย)

งานด้านการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารอัญมณีและเครื่องประดับ โดยสถาบันได้จัดทำบทความและ/หรือรายงานทางวิชาการด้านการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับของ

ประเทศไทย ประเทศคู่ค้า และคู่แข่ง ซึ่งครอบคลุมทั้งในด้านสถิติการค้า ภาวะการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค ตลอดจนภาวะเปรียบเทียบการค้าและภาษีศุลกากร และได้ให้บริการผ่านระบบฐานข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับออนไลน์ (<http://gemandjewelrydb.git.or.th>) ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้ประกอบการและผู้สนใจทั่วไปเป็นอย่างดี ทั้งนี้นับตั้งแต่เริ่มเปิดให้บริการเมื่อเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2547 ถึงปัจจุบันมีผู้ใช้บริการกว่า 40,000 ครั้ง นอกจากนี้ สถาบันยังได้เปิดพิพิธภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับอย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม พ.ศ. 2547 โดยสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอเจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ ได้เสด็จเป็นองค์ประธานเปิดพิพิธภัณฑ์ เพื่อเป็นศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเองแก่เยาวชนและผู้สนใจทั่วไป และเพื่อเป็นที่เก็บรักษาสมบัติอันล้ำค่าของชาติไว้เป็นมรดกแก่คนรุ่นหลังต่อไป

เหล่านี้เป็นเพียงความสำเร็จส่วนหนึ่งของสถาบันที่อาจบ่งบอกได้ถึงความตั้งใจและความมุ่งมั่นที่จะยกระดับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้ก้าวไปสู่การเป็นผู้นำในตลาดอัญมณีและเครื่องประดับโลก เสมือนหนึ่งต้นไม้ที่เติบโตเคียงคู่มิณแผ่นดินไทย อย่างไรก็ตาม หากสถาบันไม่ได้รับความร่วมมือและแรงสนับสนุนที่ดีจากทุกภาคส่วนทั้งหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนแล้ว สถาบันก็คงไม่อาจประสบความสำเร็จด้วยดีเหมือนเช่นวันนี้ จึงขอขอบคุณทุกภาคส่วนมา ณ โอกาสนี้

สุดท้ายนี้ คณะผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของสถาบันขอโน้มรับความผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้นในรายงานผลการดำเนินงานปี พ.ศ. 2547-2548 ฉบับนี้ และพร้อมที่จะปรับปรุงการดำเนินงานด้านต่างๆ ของสถาบันเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของทุกภาคส่วนได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

นางวิลาวัณย์ อติชาติ

ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ



คณะกรรมการบริหารสถาบัน



นายการุณ กิตติสถาพร
(ปลัดกระทรวงพาณิชย์)

ประธาน



นางจันทรา บุรณกฤษ์
(อธิบดีกรมส่งเสริมการส่งออก)

กรรมการ



นายสมศักดิ์ โพธิ์สัตย์
(อธิบดีกรมทรัพยากรธรณี)

กรรมการ



นายปราโมทย์ วิทยาสุข
(อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม)

กรรมการ



นายจิตติ ตั้งสิทธิ์ภักดี
(ผู้ทรงคุณวุฒิ)

กรรมการ



นายบุญกิต จิตรงามปลั่ง
(ผู้ทรงคุณวุฒิ)

กรรมการ



นายณรงค์ ธรรมมารานุกุปต์
(นายกสมาคมผู้ค้าอัญมณีไทย
และเครื่องประดับ)

กรรมการ



นายพรสิทธิ์ ศรีอรรถกุล
(ผู้ทรงคุณวุฒิ)

กรรมการ



นางวิลาวุฒิ อติชาติ
(ผู้อำนวยการสถาบันฯ)

กรรมการ



นายชโยดม สรรพศรี
(ผู้ทรงคุณวุฒิ)

กรรมการ



คณะผู้เชี่ยวชาญของสถาบัน



รศ.ดร.วิสุทธิ พิสุทธอนนท์
ผู้เชี่ยวชาญด้านการตรวจสอบอัญมณี



รศ.ดร.พรสวาท วัฒนกุล
ผู้เชี่ยวชาญด้านการตรวจสอบอัญมณี



ผศ.ดร.จักรพันธ์ สุทธิรัตน์
ผู้เชี่ยวชาญด้านการตรวจสอบอัญมณี

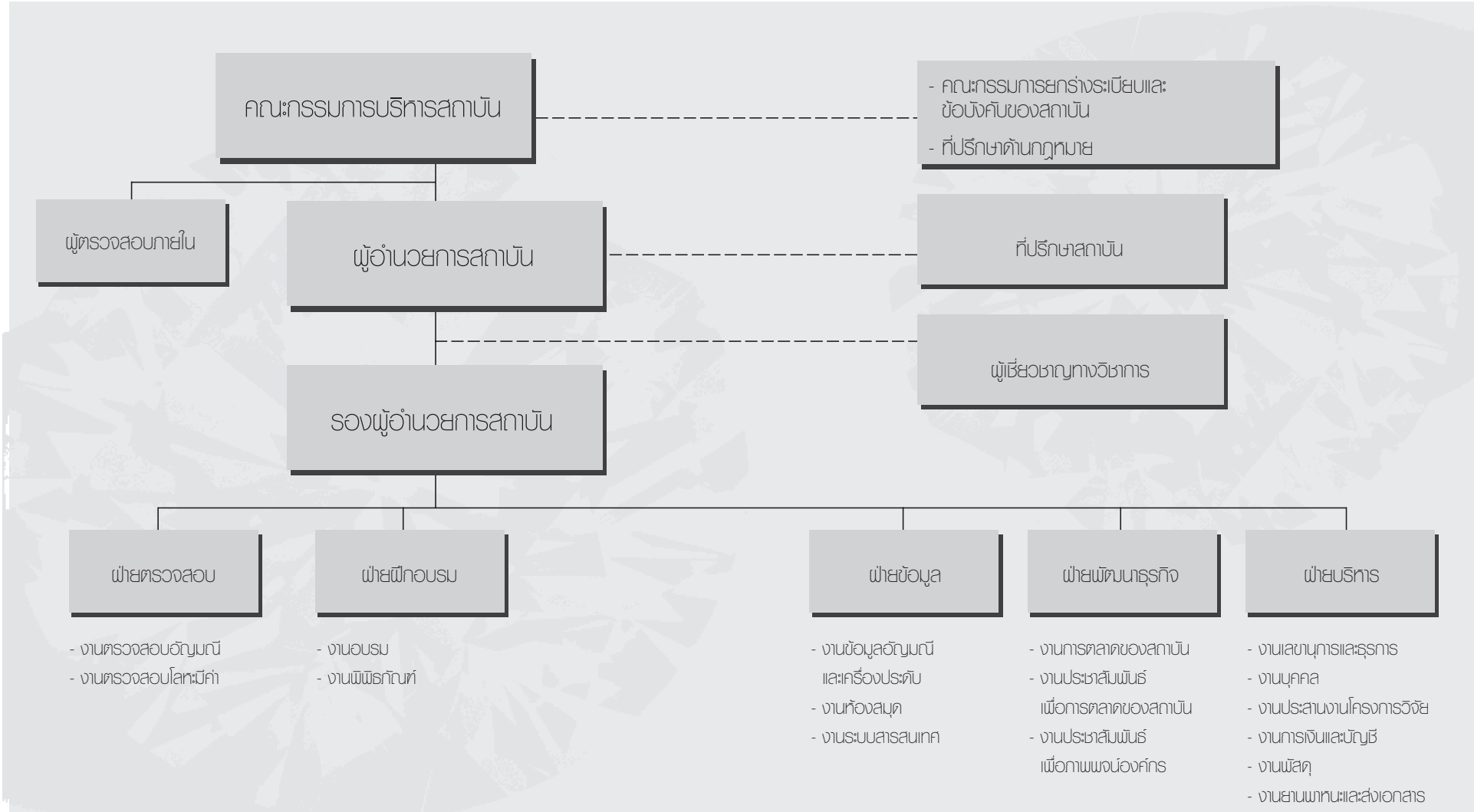


คุณบุญทวี ศรีประเสริฐ
ผู้เชี่ยวชาญด้านการตรวจสอบอัญมณี



ผศ.ดร.นรงค์ ประไพรัชสิทธิ์
ผู้เชี่ยวชาญด้านการวิเคราะห์โลหะมีค่า







ประวัติความเป็นมา



สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ
(องค์การมหาชน)



สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เป็นองค์กรของรัฐในรูปแบบองค์การมหาชน ตามพระราชบัญญัติองค์การมหาชน พ.ศ.2542 จัดตั้งขึ้น ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) พ.ศ.2546 และประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2546 ในกำกับดูแลของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

ความเป็นมาของสถาบัน

วันที่ 1 กันยายน พ.ศ.2541 กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงอุตสาหกรรม และสมาคมผู้ค้าอัญมณีไทยและเครื่องประดับได้ประชุมหารือจัดตั้งสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ โดยเห็นชอบให้จัดตั้งสถาบัน พร้อมทั้งได้รับความร่วมมือจากคณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ด้านสถานที่และบุคลากร ซึ่งที่ประชุมได้มอบหมายให้กระทรวงพาณิชย์เป็นแกนนำเสนอโครงการจัดตั้งสถาบันต่อที่ประชุมคณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณา โดยที่ประชุมคณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบให้จัดตั้งสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ เมื่อวันที่ 8 กันยายน พ.ศ.2541 โดยให้มีสถานะเป็นองค์กรอิสระ การบริหารงานไม่ผูกพันกับกฎระเบียบปฏิบัติและข้อบังคับของราชการและรัฐวิสาหกิจ และเมื่อมี

พระราชบัญญัติองค์การมหาชนประกาศใช้ จึงให้ดำเนินการตามพระราชบัญญัติต่อไป

จากนั้นเมื่อมีพระราชบัญญัติองค์การมหาชน พ.ศ.2542 ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2542 สถาบันจึงได้ดำเนินการยกร่างพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ตามแนวทางและขั้นตอนในการดำเนินการจัดตั้งเป็นองค์การมหาชนตามที่สำนักงานคณะกรรมการปฏิรูปราชการ สำนักงาน ก.พ. กำหนด และเมื่อวันที่ 3 มิถุนายน พ.ศ.2546 คณะรัฐมนตรีได้มีมติอนุมัติหลักการร่างพระราชกฤษฎีกา ในวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ.2546 จึงได้มีการประกาศ พระราชกฤษฎีกาในราชกิจจานุเบกษา จัดตั้งสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เรียกโดยย่อว่า สวอ. หรือ The Gem and Jewelry Institute of Thailand (Public Organization) (GIT) มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันด้านการค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ





วิสัยทัศน์ พันธกิจ อำนาจหน้าที่ และวัตถุประสงค์การจัดตั้งสถาบัน

วิสัยทัศน์

เป็นสถาบันหลักในการพัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก

พันธกิจ

1. วิเคราะห์ ตรวจสอบ จัดระดับชั้น สร้างมาตรฐาน และรับรองคุณภาพสินค้าอัญมณีเครื่องประดับ และโลหะมีค่า เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพของสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ



2. วิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับอย่างครบวงจร และสอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรม
3. พัฒนาคุณภาพบุคลากรเพื่อตอบสนองความต้องการของธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
4. จัดทำฐานข้อมูลด้านการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับเชิงลึก เพื่อเผยแพร่แก่ภาคอุตสาหกรรม



20

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)



อำนาจหน้าที่

1. เสนอนโยบายและแผนการพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
2. วิจัย ตรวจสอบ และออกใบรับรองคุณภาพอัญมณี เครื่องประดับ และโลหะมีค่า
3. ผูกอบรมเจ้าหน้าที่ของรัฐ ผู้ประกอบการและผู้สนใจทั่วไปให้เกิดความชำนาญและทักษะเกี่ยวกับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
4. รวบรวม วิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูลและสถิติเพื่อสร้างฐานข้อมูลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
5. ติดต่อประสานงาน ทำความตกลงและความร่วมมือกับหน่วยงาน หรือองค์กรต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศในกิจการที่เกี่ยวข้องกับวัตถุประสงค์ของสถาบัน

วัตถุประสงค์

1. ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับให้มีขีดความสามารถสูงในตลาดโลก
2. เป็นสถาบันหลักของชาติในการวิจัย ตรวจสอบ และรับรองคุณภาพอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งโลหะมีค่า
3. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรในด้านอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อตอบสนองความต้องการของธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
4. เป็นศูนย์ข้อมูลอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อให้บริการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและประชาสัมพันธ์ธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับให้สามารถยืนหยัดและแข่งขันได้ทุกสภาวะการณ์ในตลาดโลก

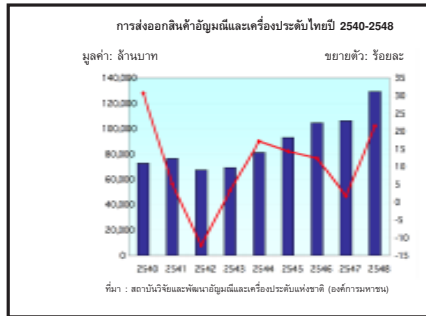




ภาพรวมการส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทย

"ปี พ.ศ. 2548 ประเทศไทยส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับตามพิกัดอัตราศุลกากรตอนที่ 71¹ ได้มูลค่า 129,131.04 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 21.51 มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 2.92 ของมูลค่าการส่งออกรวม และจัดเป็นสินค้าส่งออกสำคัญในลำดับที่หก"

อัญมณีและเครื่องประดับไทยเป็นสินค้าส่งออกที่ทำรายได้เข้าสู่ประเทศในลำดับต้นๆ มานานนับสิบปี โดยในปี พ.ศ. 2531 ประเทศไทยส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับมูลค่า 25,064 ล้านบาท มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 6.21 ของมูลค่าการส่งออกรวม และจัดเป็นสินค้าส่งออกที่สำคัญในลำดับที่สาม การส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับได้เพิ่มมูลค่าสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องจนกระทั่งถึงปี พ.ศ. 2539 มูลค่าการส่งออกได้เพิ่มสูงขึ้นเป็น 55,843 ล้านบาท อย่างไรก็ตามเมื่อเกิดวิกฤตเศรษฐกิจขึ้นในภูมิภาคเอเชีย รัฐบาลไทยได้ประกาศลดอัตราค่าเงินบาทเมื่อเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2540 ส่งผลให้ต้นทุนการนำเข้าวัตถุดิบอัญมณีและโลหะมีค่าเพิ่มขึ้น แต่ขณะเดียวกันราคาสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยในสายตาผู้ซื้อต่างชาติก็ถูกลง มูลค่าการส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับจึงขยายตัวเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 31 สู่มูลค่า 73,154 ล้านบาท นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2541 เป็นต้นมา มูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทยได้ขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยในปี



พ.ศ. 2548 ประเทศไทยสามารถส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับตามพิกัดอัตราศุลกากรตอนที่ 71 ได้มูลค่า 129,131.04 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าถึงร้อยละ 21.51 มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 2.92 ของมูลค่าการส่งออกรวม และจัดเป็นสินค้าส่งออกที่สำคัญในลำดับที่หก โดยสินค้าส่งออกที่สำคัญในหมวดนี้ได้แก่ เครื่องประดับแท้เพชร และ พลอยสี ซึ่งรวมกันมีสัดส่วนสูงกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับรวม ตลาดส่งออกที่สำคัญของไทยได้แก่ สหรัฐอเมริกา อังกฤษ อิสราเอล เบลเยียม สหราชอาณาจักร ญี่ปุ่น เยอรมนี และสวีเดนเชอร์แลนด์ ตามลำดับ

1 พิกัดอัตราศุลกากรตอนที่ 71 ว่าด้วย "ไข่มุกธรรมชาติหรือไข่มุกเลี้ยง รัตนชาติหรือรัตนเทียม โลหะมีค่า โลหะที่หุ้มเคลือบด้วยโลหะมีค่าและของที่ทำด้วยของดังกล่าว เครื่องเพชรพลอย และรูปพรรณที่เป็นของเทียม หรือถูกทำขึ้น"

²มูลค่าการส่งออกในแต่ละปี ไม่รวมมูลค่าการส่งออกที่มีผู้ออกโดยตรงไม่ผ่านศุลกากร และส่งออกโดยนำทองเที่ยวติดตัวไป



เครื่องประดับแท้

"แต่ละปีมูลค่าการส่งออกเครื่องประดับแท้มีสัดส่วนสูงถึงเกือบครึ่งหนึ่งของมูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับรวม แบ่งเป็นมูลค่าการส่งออกเครื่องประดับทองคำถึงกว่าร้อยละ 60 และเครื่องประดับเงินกว่าร้อยละ 30"



เครื่องประดับแท้ของไทยเป็นสินค้าที่มีชื่อเสียงและได้รับความนิยมจากผู้ซื้อทั่วโลก โดยแต่ละปีมูลค่าการส่งออกเครื่องประดับแท้มีสัดส่วนสูงถึงเกือบครึ่งหนึ่งของมูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับรวม แบ่งเป็นมูลค่าการส่งออกเครื่องประดับทองคำถึงกว่าร้อยละ 60 และเครื่องประดับเงินกว่าร้อยละ 30 อย่างไรก็ตามแม้ว่ามูลค่าการส่งออกเครื่องประดับแท้โดยรวมของไทยจะเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่เป็นที่น่าสังเกตว่า มูลค่าการส่งออกเครื่องประดับทองคำมีความผันผวนอยู่บ้าง นอกจากนี้สัดส่วนมูลค่าการส่งออกก็ยังลดลงตามลำดับ ในขณะที่มูลค่าและสัดส่วนการส่งออกเครื่องประดับเงินกลับเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งทั้งนี้ก็เป็นผลมาจากการเกิดกระแสนิยมเครื่องประดับที่ทำจากโลหะมีค่าสีขาวโดยเฉพาะอย่างยิ่งเครื่องประดับแพลทินัม นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2543 เป็นต้นมา แต่ปรากฏว่าในระยะสองสามปีมานี้ ราคาแพลทินัมและราคาทองคำในตลาดโลกพุ่งสูงขึ้น กอปรกับเกิดภาวะการชะลอตัวทางเศรษฐกิจในหลายประเทศ ดังนั้นเครื่องประดับเงินซึ่งถือเป็นสินค้าแฟชั่น มีความทันสมัย และราคาไม่สูงนัก จึงได้กลายเป็นทางเลือกใหม่ที่กำลังมาแรงในหมู่ผู้บริโภคในปัจจุบัน ทั้งนี้ตลาดส่งออกเครื่องประดับแท้ของไทยได้แก่ สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร เยอรมนี อิสราเอล และญี่ปุ่น ส่วนตลาดส่งออกเครื่องประดับเงินที่สำคัญได้แก่ สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร เยอรมนี ญี่ปุ่น และฝรั่งเศส ตามลำดับ

IJWS

"เพชรที่เจียระไนโดยฝีมือแรงงานชาวไทยได้รับการยอมรับในความสวยงามและคุณภาพมาตรฐานไม่แพ้เพชรที่เจียระไนโดยช่างฝีมือชาวเบลเยียมและอิสราเอล แต่ละปีมีมูลค่าการส่งออกเกือบร้อยละ 30 ของมูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับรวม"



เพชรที่เจียระไนโดยฝีมือแรงงานชาวไทยได้รับการยอมรับในความสวยงามและคุณภาพมาตรฐานไม่แพ้เพชรที่เจียระไนโดยช่างฝีมือชาวเบลเยียมและอิสราเอล โดยในแต่ละปีมูลค่าการส่งออกเพชรของไทยมีสัดส่วนคิดเป็นเกือบร้อยละ 30 ของมูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับรวม แบ่งเป็นมูลค่าการส่งออกเพชรที่เจียระไนแล้วประมาณร้อยละ 60 ส่วนที่เหลืออีกกว่าร้อยละ 30 เป็นการส่งออกเพชรก่อนที่นำมาผ่านการเลื่อยและหรือกลึงในโรงงานภายในประเทศไทยรวมถึงเพชรที่ใช้ในอุตสาหกรรมด้วย ตลาดส่งออกเพชรที่สำคัญของไทยได้แก่ เบลเยียม อิสราเอล ญี่ปุ่น อังกฤษ สหรัฐอเมริกา สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เป็นต้น





พลอยสี

“ปัจจุบันพลอยสีจากประเทศไทยโดยเฉพาะพลอยเนื้อแข็งครองส่วนแบ่งตลาดเป็นอันดับหนึ่งในหลายๆ ประเทศ โดยตลาดส่งออกพลอยเนื้อแข็งที่สำคัญของไทยได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น ฮองกง สวิตเซอร์แลนด์ และ ฝรั่งเศส”

ประเทศไทยได้ชื่อว่าเป็นศูนย์กลางการค้าพลอยสีที่ใหญ่และสำคัญที่สุดแห่งหนึ่งของโลก เนื่องจากตั้งอยู่ใกล้กับแหล่งวัตถุดิบที่สำคัญอย่างเช่น พม่า ศรีลังกา กัมพูชา มีบุคลากรที่มีความชำนาญในการเจียรไนจนเป็นที่ยอมรับในตลาดโลก อีกทั้งยังมีความสามารถในการเพิ่มคุณค่าพลอยสีด้วยความร้อนหรือที่เรียกกันว่า การหุง/เผาพลอย ซึ่งถือเป็นภูมิปัญญาที่สำคัญอย่างยิ่งของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย ในแต่ละปีมูลค่าการส่งออกพลอยสีของไทยมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 8 ของมูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับรวม แบ่งเป็นการส่งออกพลอยเนื้อแข็งที่เจียรไนแล้วจำนวน 30 ส่วนที่เหลือเป็นการส่งออกพลอยก้อน ปัจจุบันพลอยสีจากประเทศไทยโดยเฉพาะพลอยเนื้อแข็งครองส่วนแบ่งตลาดเป็นอันดับหนึ่งในหลายๆ ประเทศ โดยตลาดส่งออกพลอยเนื้อแข็งที่สำคัญของไทยได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น ฮองกง สวิตเซอร์แลนด์ และ ฝรั่งเศส ส่วนตลาดส่งออกพลอยเนื้ออ่อนที่สำคัญได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น ฮองกง อินเดีย และ เยอรมนี เป็นต้น



ทั้งนี้เมื่อพิจารณาถึงขีดความสามารถในการส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยเปรียบเทียบกับสินค้าอื่นๆ ในกลุ่มสินค้าแฟชั่นซึ่งประกอบด้วย เสื้อผ้าและสิ่งทอ อัญมณีและเครื่องประดับ รวมถึงเครื่องหนังและรองเท้า พบว่า มูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับตามพิกัดอัตราศุลกากรตอนที่ 71 ขยายตัวในอัตราที่สูงถึงร้อยละ 21.51 ขณะที่มูลค่าการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปของไทยขยายตัวในอัตราร้อยละ 1.95 ผ้าผืนขยายตัวในอัตราร้อยละ 4.47 ส่วนมูลค่าการส่งออกรองเท้าและชิ้นส่วนขยายตัวเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 17.47² ดังนั้นสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยจึงยังคงเป็นสินค้าตัวรุ่งที่ควรได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อผลักดันให้มูลค่าการส่งออกเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

2 อ้างอิงข้อมูลจากศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์

ตารางแสดงมูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับเปรียบเทียบประเทศไทยกับประเทศคู่แข่งสำคัญ

ประเทศ	ปี พ.ศ.2547	ม.ค. - มิ.ย. พ.ศ.2547	ม.ค. - มิ.ย. พ.ศ.2548	อัตราการขยายตัว	
				พ.ศ.2546-2547	พ.ศ.2547-2548
ไทย	2,630.18	1,218.03	1,472.66	4.65%	20.90%
จีน	4,448.66	1,900.56	2,439.39	34.98%	28.35%
อิตาลี	5,873.59	2,715.28	3,101.68	13.70%	14.23%
อินเดีย	12,707.71	5,831.94	8,194.57	21.71%	40.51%

ที่มา : Global Trade Atlas หมายเหตุ : ล้านเหรียญสหรัฐ

อย่างไรก็ตามหากพิจารณามูลค่าการส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยตามพิกัดอัตราศุลกากรตอนที่ 71 ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2548 เปรียบเทียบกับประเทศคู่แข่งที่ก้าวล้ำหน้าไปไกลอย่างเช่น ประเทศอิตาลี รวมถึงคู่แข่งที่กำลังไล่ตามมาอย่างกระชั้นชิดอย่างเช่น จีน และ อินเดีย พบว่า แม้ว่ามูลค่าการส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของทุกประเทศจะเพิ่มสูงขึ้นในทำนองเดียวกัน แต่อัตราการขยายตัวในมูลค่าการส่งออกของประเทศคู่แข่งกลับสูงกว่าประเทศไทยค่อนข้างมาก กล่าวคือ จีนขยายตัวในอัตราร้อยละ 28.35 อินเดียขยายตัวในอัตราร้อยละ 40.51 ขณะที่อิตาลีขยายตัวเพียงร้อยละ 14.23 เท่านั้น ซึ่งแสดงให้เห็นได้อย่างชัดเจนว่า สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยกำลังสูญเสียความสามารถทางการแข่งขันให้แก่ประเทศคู่แข่งโดยเฉพาะอย่างยิ่ง จีน และ อินเดีย ด้วยเหตุนี้จึงจำเป็นต้องมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชนจะได้ร่วมมือกันเร่งยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยโดยการแสวงหาแหล่งวัตถุดิบที่ดีและมีคุณภาพตรงตามความต้องการของตลาด ปรับเปลี่ยนจากอุตสาหกรรมที่มุ่งเน้นการรับจ้างผลิต (Original Equipment Manufacturing, OEM) ไปสู่การมุ่งเน้นที่การพัฒนาการออกแบบ (Original Design Manufacturing, ODM) และการพัฒนาตราสินค้าของตนเอง (Original Brand Manufacturing ,OBM) สร้างเครือข่ายและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมแฟชั่นให้มีความเข้มแข็ง พัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมฯ ทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของนักอัญมณีศาสตร์ นักออกแบบ ช่างฝีมือ นักการตลาด และนักขายมืออาชีพ รุกเจาะตลาดใหม่ที่มีศักยภาพและขยายตลาดเดิม ตลอดจนใช้ประโยชน์จากการทำข้อตกลงการค้าเสรีหรือเอฟทีเอที่ได้ลงนามไปแล้วให้เกิดประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทยให้ได้มากที่สุด และเหนือสิ่งอื่นใด การพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยเพื่อให้อุตสาหกรรมแข่งขันได้ในตลาดโลกอย่างยั่งยืนคงมีอาจเกิดขึ้นได้หากปราศจากซึ่งความสามัคคีและความร่วมมืออย่างจริงจังของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับภาคอุตสาหกรรมฯ ทั้งภาครัฐและเอกชน





ผลงานสำคัญในรอบสองปี ระหว่างปี พ.ศ. 2547 - 2548

● การเปิดพิพิธภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับอย่างเป็นทางการ



สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอเจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ เสด็จเป็นองค์ประธาน เปิดพิพิธภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับ ในวันที่พฤหัสบดีที่ 26 สิงหาคม พ.ศ. 2547 ณ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้จัดตั้งพิพิธภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับ เพื่อเป็นสถานที่อนุรักษ์ตัวอย่างอัญมณีและเครื่องประดับและเพื่อการศึกษาต่อเนื่องให้แก่นักเรียน นิสิต นักศึกษา และประชาชนทั่วไปที่สนใจเพื่อสร้างแรงบันดาลใจอันจะนำไปสู่การพัฒนาบุคลากรทางด้านอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทย โดยกราบบังคมทูลเชิญสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอเจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ เสด็จเป็นองค์ประธานเปิดพิพิธภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับ ในวันที่พฤหัสบดีที่ 26 สิงหาคม พ.ศ. 2547



● ผลงานการวิจัยและพัฒนาที่มีผลต่อกอุตสาหกรรม

สถาบันได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ด้านอัญมณีและเครื่องประดับในทุกแง่มุม เพื่อนำผลการวิจัยและพัฒนาดังกล่าวมาเป็นส่วนส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้มีขีดความสามารถสูงในตลาดโลก อันเป็นภารกิจสำคัญอย่างหนึ่งที่สถาบันยึดถือปฏิบัติเสมอมา

โครงการวิจัยและพัฒนาด้านอัญมณีและเครื่องประดับที่สถาบันได้ดำเนินการแล้วเสร็จในช่วง 2 ปีที่ผ่านมาสามารถนำมาประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศ และตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมได้ผลเป็นสำเร็จนั้น มีดังนี้

การวิจัยและพัฒนาด้านวัสดุของสถาบัน ที่มุ่งเน้นการวิจัยเรื่องเกี่ยวกับการตรวจสอบแหล่งกำเนิดทางภูมิศาสตร์ของอัญมณีและการพัฒนาเทคนิคการตรวจสอบเพชรผ่านการปรับปรุงคุณภาพด้วยวิธีการต่างๆ โดยโครงการวิจัยที่สถาบันได้ดำเนินการแล้วเสร็จในช่วงสองปีนี้ คือ โครงการการจัดทำฐานข้อมูลอัญมณีสำหรับเครื่องมือขั้นสูงเพื่อการตรวจสอบแหล่งกำเนิด และ โครงการการตรวจสอบเพชรปรับปรุงคุณภาพด้วยวิธีต่างๆ

สำหรับโครงการจัดทำฐานข้อมูลสำหรับเครื่องมือขั้นสูงเพื่อการตรวจสอบแหล่งกำเนิดอัญมณีนั้น สถาบันสามารถจัดทำฐานข้อมูลการตรวจวัดลักษณะเฉพาะของพลอยทับทิม ไพลิน และมรกตด้วยเครื่องมือขั้นสูง อันนำไปสู่การระบุแหล่งกำเนิดของอัญมณีชนิดต่างๆ ซึ่งถือเป็นข้อกำหนดที่สำคัญในตลาดการค้าโลก ในการตรวจสอบแหล่งที่มาของอัญมณีนั้นๆ เพราะนอกจากเป็นการเพิ่มมูลค่าในอัญมณีแล้ว ยังเป็นการสร้างความเชื่อถือในตลาดการค้าอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทยในตลาดการค้าโลกได้อีกด้วย

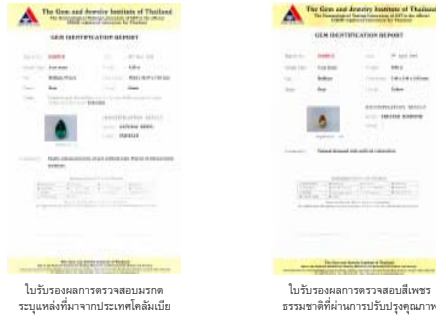
นอกจากนั้น สำหรับผลงานวิจัยจากโครงการการตรวจสอบเพชรปรับปรุงคุณภาพด้วยวิธีต่างๆ ที่สถาบันได้จัดทำขึ้นอีกหนึ่งโครงการนั้น ทำให้สถาบันมีฐานข้อมูลของเพชรสีธรรมชาติ เพชรฉายรังสี เพชรที่ปรับปรุงคุณภาพด้วยความดันและอุณหภูมิสูง หรือที่รู้จักกันในนาม เพชร HPHT (High Pressure High Temperature) ที่มีมาตรฐานจนสามารถจัดทำเป็นฐานข้อมูลที่มีมาตรฐานของสถาบัน เพื่อใช้ในการตรวจสอบเพื่อแยกเพชรสีธรรมชาติออกจากเพชรที่ได้ผ่านการปรับปรุงคุณภาพด้วยวิธีต่างๆ

จากฐานข้อมูลจากงานวิจัยทั้งสองโครงการดังกล่าว ขณะนี้สถาบันสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการเปิดให้บริการออกไปรับรองแหล่งกำเนิดอัญมณี เช่น ไพลิน ทับทิม และมรกต รวมทั้งการตรวจสอบการปรับปรุงคุณภาพในเพชร ให้แก่ภาคเอกชนและบุคคลทั่วไป ซึ่งเป็นหนึ่งในการสร้างความเชื่อมั่นในมาตรฐานสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของไทย อันจะนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้า (Value Added) และเป็นการเพิ่มมูลค่าการส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับอีกทางหนึ่ง จะเห็นได้จากมีผู้สนใจอัญมณีและเครื่องประดับเพชรมาออกบริการทั้งสิ้น 137 ราย



● ความร่วมมือในการส่งเสริมการค้าพลอยกับทิศระหว่างประเทศ (ไทย-ญี่ปุ่น)

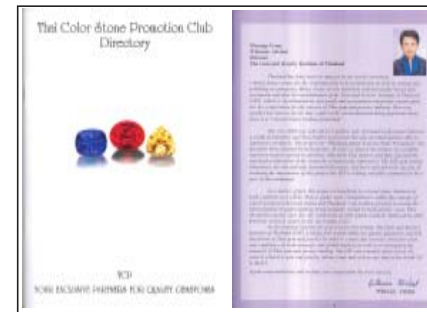
สถาบันได้รับความไว้วางใจจากคณะกรรมการส่งเสริมการค้าอัญมณีญี่ปุ่นให้เป็นห้องปฏิบัติการเพียงแห่งเดียวของประเทศในการออกใบรับรองมาตรฐานทับทิมในโครงการส่งเสริมการค้าอัญมณีไทย-ญี่ปุ่น ซึ่งต้องเป็นทับทิมที่มีมาตรฐานสูง (Very High Standard) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภคทั้งสองประเทศ โดยมีอัญมณีที่เข้าร่วมโครงการซึ่งได้ผ่านการตรวจสอบและออกใบรับรองจากสถาบันกว่า 6,000 เม็ด ซึ่งการส่งออกในโครงการนั้น ยังผลให้มูลค่าการส่งออกทับทิมในปี พ.ศ.2548 เพิ่มขึ้นกว่า 300 ล้านบาท เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้การส่งออกทับทิมในปี พ.ศ.2548 มีมูลค่าสูงกว่า 550 ล้านบาท



ใบรับรองผลการตรวจสอบมรกต
ระบุแหล่งที่มาจากประเทศโคลัมเบีย

ใบรับรองผลการตรวจสอบสีเพชร
ธรรมชาติที่ผ่านการปรับปรุงคุณภาพ

ในขณะเดียวกัน ผลงานวิจัยด้านการตลาดของสถาบัน ยังมุ่งเน้นไปที่การศึกษาถึงพฤติกรรมการค้าและการบริโภค ตลอดจนโอกาสและอุปสรรคสำหรับสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยในตลาดเดิมและตลาดใหม่ที่มีศักยภาพเพื่อช่วยกำหนดกลยุทธ์ในการเจาะตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพและนำมาซึ่งมูลค่าการส่งออกที่เพิ่มสูงขึ้นสู่หลักสองแสนล้านบาทภายในปี พ.ศ. 2551 ตามเป้าหมายที่ภาครัฐและเอกชนได้ร่วมกันกำหนดไว้ ทั้งนี้ในปี พ.ศ. 2548 สถาบันได้จัดงานสัมมนาทางวิชาการเพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัยทางด้านการตลาดสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศไทย เชิญ โปแลนด์ และจีน ขึ้น 2 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมฟังการสัมมนาทั้งสิ้น 240 คน ปรากฏว่าการสัมมนาดังกล่าวสามารถกระตุ้นให้ผู้ประกอบการส่วนหนึ่งเกิดความสนใจที่จะรุกเข้าสู่ตลาดใหม่ที่กล่าวมาข้างต้น โดยผู้ประกอบการเหล่านี้ได้ติดต่อผ่านทางสถาบันเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติมทางด้านการตลาด และขอคำแนะนำถึงบุคคล (ชาวรัสเซีย) ที่จะช่วยติดต่อประสานงานในตลาดรัสเซียได้ ซึ่งจากการสอบถามกลับไปยังบริษัทเหล่านั้นทราบว่า ได้รับความร่วมมืออย่างดีจากทางฝ่ายรัสเซีย และบริษัทคาดว่าจะสามารถประสบความสำเร็จในตลาดรัสเซียได้ในระยะเวลา



อีกทั้งห้องปฏิบัติการของสถาบันยังได้รับการยกย่อง ยอมรับและเชื่อถือในประเทศญี่ปุ่น โดยได้รับการตีพิมพ์ในหนังสืออัญมณีและเครื่องประดับภาคภาษาญี่ปุ่น





● ความสำเร็จในการฝึกอบรบสร้างสรรคนักออกแบบเครื่องประดับ



สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ประสบความสำเร็จในการผลิตคนผู้เข้าฝึกอบรมหลักสูตรออกแบบเครื่องประดับสู่การเป็นนักออกแบบมืออาชีพ โดยสถาบันเปิดอบรมหลักสูตรออกแบบเครื่องประดับ ตั้งแต่ระดับพื้นฐาน ระดับกลาง และระดับสูง โดยอาจารย์นิวัฒน์สิงห์ชนะชัยกุล ซึ่งจบการศึกษาทางด้านออกแบบและการผลิตเครื่องประดับโดยตรงจากประเทศอิตาลี ซึ่งเน้นการปลูกฝังและกระตุ้นให้ผู้เข้าฝึกอบรมเห็นความสำคัญของการสร้างแรงบันดาลใจ และมีความคิดริเริ่มในการออกแบบให้สอดคล้องกับแนวโน้มของแฟชั่นและความต้องการของผู้บริโภค รวมทั้งให้ตระหนักถึงความสำคัญในการเข้าร่วมการประกวดออกแบบเครื่องประดับอันเปรียบเสมือนทางลัด (Shortcut) สำหรับการก้าวไปสู่การออกแบบในภาคอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทย



ในปี พ.ศ. 2548 นี้ สถาบันได้ให้การฝึกอบรมนักออกแบบระดับพื้นฐาน ระดับกลาง และระดับสูงรวม 51 ราย และได้ผลิตคือนักออกแบบเครื่องประดับที่ผ่านการอบรมจากสถาบัน คือ คุณจิรการณิ์ ปิตตะรงค์ และ คุณจารุวรรณ จักขุจันทร์ เข้าสู่เวทีการประกวด จนสามารถผ่านเข้ารอบ 15 คนสุดท้ายในโครงการประกวดการออกแบบเครื่องประดับเงิน Thailand Silver Jewelry Design Contest 2005 ครั้งที่ 6 โดยความร่วมมือของสำนักพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการส่งออก กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กับสมาคมผู้ค้าอัญมณีไทยและเครื่องประดับ กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องประดับเงิน ชมรมผู้ส่งออกเครื่องประดับเงินไทย และบริษัทชินนิตี้ (ประเทศไทย) จำกัด



น.ส. จิรการณิ์ ปิตตะรงค์

ชื่อผลงาน
Creepers

แรงบันดาลใจ

ส่วนผสมที่ลงตัวระหว่างทิวทัศน์อันอบอุ่น และความแข็งแรงของสตรีนี คือ "Creepers" ที่ผสมผสานระหว่างเส้นโค้งภายใน และความแข็งแรงของเส้นโค้งภายนอก



น.ส. จารุวรรณ จักขุจันทร์

ชื่อผลงาน
Breathing

แรงบันดาลใจ

ได้จากการสังเกตฟองอากาศที่ลอยขึ้นมาจากใต้น้ำและได้นำเอาองค์ประกอบของสีที่สังเกตจากสีปลาจากที่สีน้ำเงินขึ้นมาด้วยฟลอสอิตาลี

● การเปิดให้บริการฐานข้อมูลออนไลน์

ศูนย์ข้อมูลได้พัฒนาระบบฐานข้อมูลอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับออนไลน์ (<http://gemandjewelrydb.git.or.th/gem>) ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลด้านการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศไทย ประเทศคู่ค้า และประเทศคู่แข่ง สถิติมูลค่าการนำเข้าส่งออก อัตราภาษีศุลกากร กำหนดการจัดงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับนานาชาติ รายชื่อผู้นำเข้าในประเทศคู่ค้าที่สำคัญ รายชื่อผู้ส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทย ฯลฯ และได้เริ่มให้บริการแก่ผู้ประกอบการในธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย นักศึกษา และผู้สนใจทั่วไป ตั้งแต่วันที่ 17 พฤษภาคม พ.ศ.2547 นับตั้งแต่เปิดให้บริการจนถึงวันที่ 30 กันยายน พ.ศ.2548 มีการใช้บริการทั้งสิ้นกว่า 40,000 ครั้ง



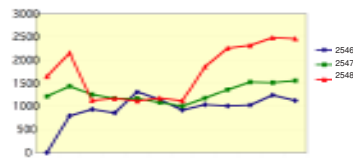
ระบบฐานข้อมูลอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับออนไลน์ที่ศูนย์ข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับได้จัดทำขึ้นนับเป็นเครื่องมือสำคัญชิ้นหนึ่งที่จะช่วยเผยแพร่ข้อมูลเชิงลึกด้านการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับออกสู่สาธารณชนอย่างกว้างขวางและมีประสิทธิภาพเพื่อใช้ประโยชน์ในการวางแผนกลยุทธ์ด้านการผลิตและการตลาดได้อย่างเหมาะสม การพัฒนาในรูปแบบสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค การปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ตลอดจนหลีกเลี่ยงการเกิดข้อเสียเปรียบทางการค้า

● การพัฒนาระบบสารสนเทศภายในองค์กร

ปัจจุบันสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการนำระบบสารสนเทศอันทันสมัยมาใช้ในองค์กรเพิ่มมากขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มคุณภาพการบริหารให้แก่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย และผู้สนใจทั่วไป และเพิ่มพูนประสิทธิภาพในการทำงานให้แก่บุคลากรของสถาบัน โดยมีสำนักงานระบบสารสนเทศ ฝ่ายข้อมูล เป็นผู้รับผิดชอบในการปฏิบัติการดังกล่าวนี้ให้บรรลุเป้าหมาย

งานพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพการให้บริการข้อมูลผ่านเว็บไซต์ เป็นหน้าที่รับผิดชอบสำคัญประการหนึ่งของส่วนงานระบบสารสนเทศในการสนับสนุนการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับสู่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมฯ และผู้สนใจทั่วไป ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ โดยส่วนงานระบบสารสนเทศได้ทำการปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์ของสถาบันอย่างต่อเนื่อง และในปี พ.ศ. 2548 ส่วนงานฯ ได้ทำการออกแบบหน้าแรก (Homepage) เว็บไซต์ของสถาบัน (<http://www.git.or.th>) ใหม่ และได้สร้างระบบการค้นหาข้อมูลในเว็บไซต์ของสถาบันเพื่อให้ผู้เข้าชมเว็บไซต์สามารถเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการได้อย่างสะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น ขณะเดียวกันก็ได้ทำการปรับปรุงข้อมูลในเว็บไซต์ของสถาบันโดยความร่วมมือจากฝ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ ส่งผลให้ผู้เข้าชมเว็บไซต์ของสถาบันเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในระหว่างปี พ.ศ.2547-2548 มีการเข้าชมเว็บไซต์สถาบันทั้งสิ้นจำนวน 36,238 ครั้ง หรือเฉลี่ย 1,515 ครั้งต่อเดือน เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ.2546 ซึ่งมีผู้เข้าชมเว็บไซต์เฉลี่ยเดือนละ 1,032 ครั้ง หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 46.8

แผนภูมิแสดงจำนวนการเข้าชมเว็บไซต์ของสถาบันเปรียบเทียบระหว่างปี พ.ศ.2546-2548



พ.ศ.2546-2548



หน้าแรกของเว็บไซต์ใหม่สถาบัน



ระบบจัดการการค้นหาข้อมูลในเว็บไซต์

สำหรับในส่วนของการให้บริการสารสนเทศภายในองค์กรนั้น นอกเหนือจากงานดูแลระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์และอำนวยความสะดวกในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศตามปกติแก่เจ้าหน้าที่สถาบันเพื่อสนับสนุนให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงานเพิ่มขึ้นแล้ว ในปี พ.ศ.2548 ส่วนงานสารสนเทศยังได้นำโปรแกรม Microsoft Outlook Express มาใช้ในการจัดการจดหมายอิเล็กทรอนิกส์เพื่ออำนวยความสะดวกและเพิ่มทุนประสิทธิภาพในการติดต่อสื่อสารระหว่างส่วนงานต่างๆ ภายในองค์กรและติดต่อกับลูกค้าหรือบุคคลภายนอกทั้งยังได้จัดการฝึกอบรมในหัวข้อ "การใช้งานโปรแกรม Microsoft Outlook Express" แก่เจ้าหน้าที่สถาบันจำนวน 2 รุ่น มีผู้เข้ารับการอบรมทั้งสิ้น 37 คน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแนะนำการใช้งานระบบไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ด้วยโปรแกรม Microsoft Outlook Express และวิธีการใช้งานระบบอย่างปลอดภัยแก่เจ้าหน้าที่สถาบัน



โปรแกรม Microsoft Outlook Express



บรรยากาศการฝึกอบรมในหัวข้อเรื่อง "การใช้งานโปรแกรม Microsoft Outlook Express"



ผลการดำเนินงานตามภารกิจหลักของสถาบัน

- ผลการดำเนินงานด้านการวิเคราะห์และตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ



ห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับของสถาบันมีเครื่องมือที่ทันสมัยที่สุดแห่งหนึ่งของโลก ทั้งยังได้รับการรับรองจาก **The World Jewellery Confederation** หรือ **CIBJO** ให้เป็น **CIBJO Registered Laboratory** และยังได้รับการคัดเลือกให้เป็นสมาชิก 1 ใน 7 ของห้องปฏิบัติการชั้นนำของโลกโดยเป็น คณะทำงาน (**Laboratory Manual Harmonization Committee, LMHC**) ซึ่งทำหน้าที่กำหนดนโยบาย และ จัดทำคู่มือการเปิดเผยข้อมูลการตรวจสอบอัญมณีที่จะระบุในใบรับรองคุณภาพที่ใช้เป็นมาตรฐานสากล



ตลอดหลายปีที่ผ่านมา ห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ เปิดให้บริการตรวจสอบและ ออกใบรับรองอัญมณีหลากหลายรูปแบบเพื่อตอบสนองการให้บริการแก่ผู้ประกอบการและบุคคลทั่วไป ดังนี้

1. การวิเคราะห์และตรวจสอบอัญมณีธรรมชาติ อัญมณีสังเคราะห์ และอัญมณีเลียนแบบ
2. การตรวจสอบอัญมณีธรรมชาติที่ได้ผ่านกระบวนการปรับปรุงคุณภาพโดยวิธีใด
3. การตรวจสอบชนิดของมุกว่าเป็นมุกธรรมชาติ มุกเลี้ยง (มุกเลี้ยงในน้ำทะเล หรือน้ำจืด) หรือมุก ที่ผ่านการปรับปรุงคุณภาพ
4. การตรวจสอบเพชรว่าเป็นเพชรธรรมชาติ เพชรสังเคราะห์ หรืออัญมณีเลียนแบบเพชร
5. การตรวจสอบเพชรที่ผ่านการปรับปรุงคุณภาพด้วยการอบรังสี
6. การตรวจสอบเพชรที่ผ่านการปรับปรุงคุณภาพด้วยความร้อนและความดันสูง (HPHT)
7. การจัดระดับคุณภาพทับทิม (Ruby Grading)



ในโลกแห่งการเปลี่ยนแปลงด้วยวิวัฒนาการและเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าอย่างรวดเร็วนี้ สถาบันจึงเล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาเทคนิควิธีการด้านการตรวจสอบ เพื่อรองรับนวัตกรรมการปรับปรุงคุณภาพ การสังเคราะห์อัญมณีในภาคอุตสาหกรรม สถาบันจึงได้นำเอาความรู้และผลงานจากการวิจัยในโครงการต่างๆ ที่สถาบันได้จัดทำขึ้นมาประยุกต์ใช้ในงานตรวจสอบและออกใบรับรองเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด อันจะเห็นได้จากการให้บริการใหม่ๆ ในช่วงปี พ.ศ.2547-2548 ซึ่งเป็นผลงานสำคัญด้านการตรวจสอบ ดังนี้



1. การให้บริการตรวจสอบแหล่งกำเนิดทางภูมิศาสตร์ของทับทิม ไพลิน และมรกต
2. การให้บริการตรวจสอบเพชรแบบครบวงจร
3. การให้บริการแกะสลักขอบอัญมณีด้วยแสงเลเซอร์

การเปิดให้บริการรูปแบบใหม่ที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการได้อย่างครบวงจร จึงทำให้ผลงานการตรวจสอบอัญมณี ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2546 - 31 กันยายน พ.ศ. 2548 ได้ทั้งสิ้น 14,086 เม็ด คิดเป็นรายรับรวมมูลค่าทั้งสิ้น 8,349,228.13 บาท และพบว่า อัตราการเพิ่มขึ้นโดยเปรียบเทียบของผู้ประกอบการประเภทนิติบุคคลที่นำอัญมณีและเครื่องประดับมาออกใบรับรองจากห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับของสถาบัน ในระหว่างปี พ.ศ. 2547 - 2548 เพิ่มขึ้นร้อยละ 129.5

สรุปผลการดำเนินการตรวจสอบอัญมณี

(ตั้งแต่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2546 - 30 กันยายน พ.ศ. 2548)

การบริการตรวจสอบอัญมณี จำนวนทั้งสิ้น 14,086 เม็ด แบ่งเป็น

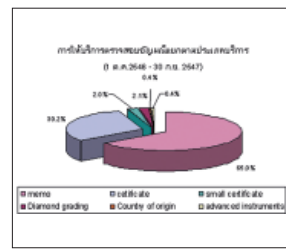
ประเภทผู้ใช้บริการ	จำนวนผู้ใช้บริการ			
	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2547		ปีงบประมาณ พ.ศ. 2548	
กลุ่มนิติบุคคล	4,310 รายการ	(68.04%)	6,100 รายการ	(78.53%)
กลุ่มบุคคลทั่วไป	1,822 รายการ	(28.82%)	1,464 รายการ	(18.85%)
กลุ่มนักท่องเที่ยว	166 รายการ	(2.63%)	149 รายการ	(1.92%)
หน่วยงานราชการและอื่น ๆ	32 รายการ	(0.51%)	55 รายการ	(0.71%)
บริการตรวจสอบอัญมณีทั้งสิ้น	6,330 รายการ		7,768 รายการ	



สรุปผลการดำเนินการตรวจสอบัญชี ปี พ.ศ.2547

(1 ตุลาคม พ.ศ.2546 - 30 กันยายน พ.ศ. 2547)

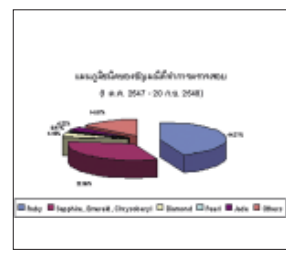
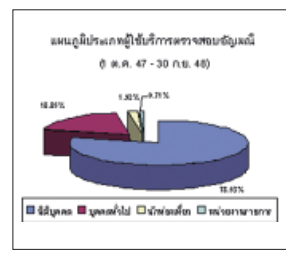
รวมทั้งสิ้น 6,330 รายการ



สรุปผลการดำเนินการตรวจสอบัญชี ปี พ.ศ.2548

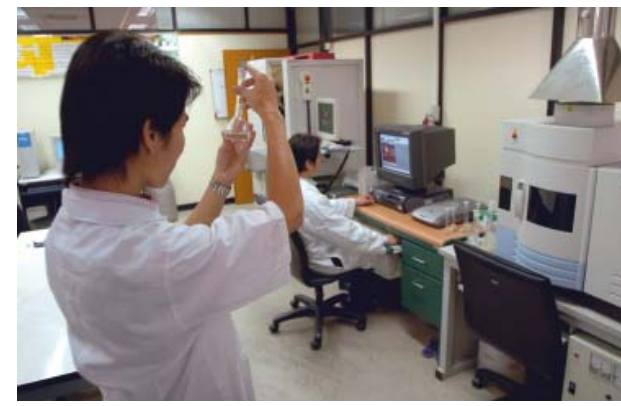
(1 ตุลาคม พ.ศ.2547 - 30 กันยายน พ.ศ. 2548)

รวมทั้งสิ้น 7,768 รายการ



สรุปยอดรับจากการตรวจสอบ (ตั้งแต่ 1 ตุลาคม พ.ศ.2546 - 30 กันยายน พ.ศ. 2548) เป็นเงินทั้งสิ้น 8,349,228.13 บาท

ผลการดำเนินงานด้านการวิเคราะห์และตรวจสอบโลหะมีค่า



ศูนย์วิเคราะห์ตรวจสอบและสลักเครื่องหมายรับรองความบริสุทธิ์ของโลหะมีค่า (เงิน ทองคำ แพลทินัม และโลหะมีค่าอื่น ๆ)

สถาบันได้จัดตั้งศูนย์วิเคราะห์ตรวจสอบและสลักเครื่องหมายรับรองความบริสุทธิ์ของโลหะมีค่าที่ใช้ทำตัวเรือนเครื่องประดับ (เงิน ทองคำ แพลทินัม และโลหะมีค่าอื่น ๆ) โดยความร่วมมือของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เพื่อทำหน้าที่เป็นหน่วยงานหลักในการตรวจวิเคราะห์ค่าความบริสุทธิ์ของโลหะมีค่าที่ใช้ทำเครื่องประดับ (เงิน ทองคำ แพลทินัม และโลหะมีค่าอื่น ๆ) พร้อมแกะสลักเครื่องหมายรับรองความบริสุทธิ์ด้วยแสงเลเซอร์ โดยร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค สนับสนุนโครงการจัดทำมาตรฐานทองรูปพรรณ 96.5%

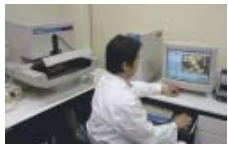
ห้องปฏิบัติการวิเคราะห์ตรวจสอบและแกะสลักเครื่องหมายรับรองความบริสุทธิ์โลหะมีค่ามีการให้บริการในรูปแบบต่างๆ ดังนี้

1. การให้บริการตรวจสอบโลหะมีค่า
1. ตรวจสอบเครื่องประดับที่ทำจากโลหะมีค่าด้วยวิธี XRF พร้อมใบรายงานผล
2. ตรวจสอบเครื่องประดับที่ทำจากโลหะมีค่าด้วยวิธี ICP พร้อมใบรายงานผล
3. ตรวจสอบเครื่องประดับที่ทำจากโลหะมีค่าเงินด้วยวิธี Auto-Titration พร้อมใบรายงานผล



ข. การบริการทำตราสัญลักษณ์พิเศษลงบนเครื่องประดับที่ทำจากโลหะด้วยแสงเลเซอร์

1. ตัวหนังสือจากแบบตัวอักษรของทางสถาบัน หรือจากแบบตัวอักษรของผู้มารับบริการ
2. สัญลักษณ์ที่ลูกค้าออกแบบเอง (ในรูปแบบไฟล์โปรแกรม CorelDRAW หรือ Illustrator)
3. สัญลักษณ์จากฐานข้อมูลสถาบัน
4. สัญลักษณ์ที่ทางสถาบันออกแบบให้ตามความต้องการของลูกค้า



เครื่องเอชเอชดี ดิสเพอร์ซีฟ เอกซ์เรย์ ฟลูออเรสเซนซ์ สเปกโตรมิเตอร์ (Energy Dispersive X-ray Fluorescence spectrometer : EDXRF) ใช้ตรวจวิเคราะห์ความบริสุทธิ์ของทองคำและโลหะมีค่าอื่นๆ โดยหาชนิดและปริมาณของธาตุต่างๆ ในสารตัวอย่าง ความถูกต้องของเครื่อง EDXRF มีค่าประมาณ 2.5 ส่วนต่อพันส่วน และเป็นวิธีที่ไม่ทำลายตัวอย่าง เหมาะสำหรับการตรวจวิเคราะห์เครื่องประดับ



เครื่องไอซีพี-โออีเอส (Inductively Coupled Plasma Optical Emission Spectrometer : ICP-OES) ใช้วิเคราะห์ความบริสุทธิ์ของทองคำ เงิน แพลทินัม และโลหะมีค่าอื่นๆ สามารถวิเคราะห์ตัวอย่างได้ทั้งเชิงคุณภาพ และเชิงปริมาณ และใช้เนื้อสารเพียง 20 มิลลิกรัม ความถูกต้องของ ICP-OES มีค่าประมาณ 0.1-1 ส่วนต่อพันส่วน

รายงานผลการตรวจสอบความบริสุทธิ์ของโลหะมีค่า



ตัวอย่างใบรายงานผลการตรวจสอบด้วยเครื่อง ICP



ตัวอย่างใบรายงานผลการตรวจสอบด้วยเครื่อง EDXRF

เครื่องเลเซอร์แกะสลัก (Laser Hallmarker) เป็นเครื่องมือที่ใช้ลำแสงเลเซอร์ในการแกะสลักสัญลักษณ์หรือตัวอักษรลงบนผิวของโลหะมีค่า สัญลักษณ์หรือตัวอักษรเหล่านี้ใช้แสดงถึง

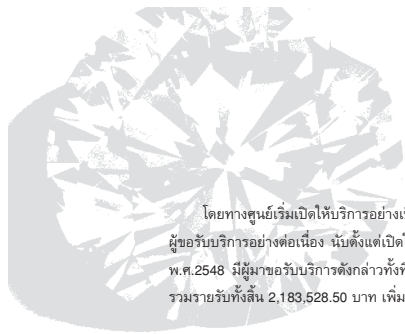
1. ความบริสุทธิ์ของโลหะมีค่า
2. ตราเครื่องหมายของผู้ผลิต
3. ตราของสถาบันรับรองคุณภาพเพื่อเป็นการรับประกันคุณภาพสินค้า



เครื่อง Auto-Titration สามารถวิเคราะห์ตัวอย่างในเชิงปริมาณและใช้เนื้อสารตัวอย่างประมาณ 1.0 กรัม ความถูกต้องของเครื่อง Auto-Titration มีค่าประมาณ 2 ส่วนต่อพันส่วน



ตัวอย่างสินค้าที่แกะสลักด้วยเครื่อง Laser Hallmark ของสถาบัน



โดยทางศูนย์เริ่มเปิดให้บริการอย่างเป็นทางการ ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม พ.ศ.2546 เป็นต้นมาปัจจุบันมีผู้ขอรับบริการอย่างต่อเนื่อง นับตั้งแต่เปิดให้บริการอย่างเป็นทางการในเดือนกันยายน พ.ศ.2546 ถึงตุลาคม พ.ศ.2548 มีผู้มาขอรับบริการดังกล่าวทั้งที่เป็นหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และบุคคลทั่วไปถึง 10,696 ชิ้นงาน รวมรายรับทั้งสิ้น 2,183,528.50 บาท เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 17.35

จำนวนชิ้นงานที่ได้รับบริการตรวจสอบคุณภาพจากศูนย์วิเคราะห์ตรวจสอบและ
 ปรึกษาเครื่องทามาษรับรองความบริสุทธิ์ของโลกมีค่า
 (เงิน ทองคำ แพลทินัม และโลหะมีค่าอื่นๆ)
 ระหว่างเดือน ตุลาคม พ.ศ.2546 ถึง กันยายน พ.ศ.2548

รูปแบบบริการ	พ.ศ. 2547	พ.ศ. 2548
	รวมชิ้นงาน	รวมชิ้นงาน
1. บริการวิเคราะห์หน่วยงานราชการ	2,117	1,444
2. บริการวิเคราะห์ทอง	369	398
3. บริการวิเคราะห์เงิน	98	66
4. บริการวิเคราะห์อื่นๆ	169	243
5. บริการแกะสลักด้วยเลเซอร์	2,122	3,670
รวมชิ้นงาน	4,875	5,821

จากตารางข้างต้นจะเห็นว่า การให้บริการแกะสลักด้วยเลเซอร์มีอัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนชิ้นงาน โดยเปรียบเทียบระหว่างปี พ.ศ.2547 - 2548 คิดเป็นร้อยละ 72.95 (จำนวนชิ้นงานปี พ.ศ.2547 และ 2548 มีทั้งสิ้น 2,122 ชิ้น และ 3,670 ชิ้น ตามลำดับ)



● ผลการดำเนินงานด้านการฝึกอบรม

คุณนงสำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ คือ การพัฒนาบุคลากร สถาบันเล็งเห็นถึงความสำคัญในด้านนี้ จึงจัดตั้งศูนย์การฝึกอบรมที่มีอุปกรณ์ เครื่องมือพื้นฐานอันทันสมัย ตลอดจนมีตัวอย่างอัญมณีนานาชาติ สำหรับให้ผู้เข้าฝึกอบรมทุกคนได้มีโอกาสทดลองปฏิบัติจริง โดยมีวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิที่มีประสบการณ์สูงด้านอัญมณีศาสตร์ รวมทั้งผู้เชี่ยวชาญจากภาคเอกชนที่สถาบันเชิญมาถ่ายทอดประสบการณ์ในห้องเรียนอีกด้วย

หลักสูตรฝึกอบรมที่สถาบันเปิดให้บริการมี 3 แบบ คือ

1. หลักสูตรที่สถาบันเปิดฝึกอบรมเอง ได้แก่

- หลักสูตรวุฒิปริญญาตรีอัญมณีและเครื่องประดับ (Gem and Jewelry Business Diploma Program)
- หลักสูตรการออกแบบเครื่องประดับเบื้องต้น (Basic Jewelry Design Course)
- หลักสูตรการออกแบบเครื่องประดับด้วยคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรม JewelCAD
- หลักสูตรการออกแบบเครื่องประดับด้วยคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรม Rhinoceros
- กวอบรมระยะสั้น (สัมมนาย่อย)



2. หลักสูตรที่สถาบันเปิดฝึกอบรมโดยร่วมมือกับสถาบันอัญมณีต่างประเทศ ได้แก่

- หลักสูตรประกาศนียบัตรนักอัญมณีศาสตร์ (FGA Gemmologist Diploma Programme) โดยร่วมมือกับ The Gemmological Association and Gem Testing Laboratory of Great Britain (GAGTL) กรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษ การเรียนการสอนเป็นภาษาไทย แต่ข้อสอบเป็นภาษาอังกฤษ ส่งมาจาก GAGTL



3. หลักสูตรที่สถาบันเปิดสอนหลักสูตรพิเศษการตรวจสอบอัญมณีโดยใช้เครื่องมือชั้นสูง สอนเป็นภาษาอังกฤษ สำหรับนักอัญมณีศาสตร์ต่างชาติและพนักงานห้องปฏิบัติการต่างชาติ เช่น International Training on Advanced Gemmology (FTIR) เป็นต้น

ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2546 - 30 กันยายน พ.ศ. 2548 ศูนย์การฝึกอบรมของสถาบันได้ผลิตบุคลากรที่ผ่านการฝึกอบรมจากสถาบันไปแล้วทั้งสิ้น 898 คน โดยได้ให้การฝึกอบรมในหลักสูตรพิเศษตามความต้องการของห้องปฏิบัติการในต่างประเทศ อาทิ เจ้าหน้าที่ห้องปฏิบัติการจากประเทศดูไบ และอินโดนีเซีย ทั้งนี้สถาบันมีรายรับจากการฝึกอบรมทั้งสิ้น 5,654,000 บาท



หลักสูตร Advanced Techniques in Gemmology โดยฝึกอบรมแก่เจ้าหน้าที่ห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณีจากประเทศอินโดนีเซีย

หลักสูตร Advanced Techniques in Gemmology โดยฝึกอบรมแก่เจ้าหน้าที่ห้องปฏิบัติการจากประเทศดูไบ



● ผลการดำเนินงานฝ่ายฝึกอบรม

ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ.2546 - 30 กันยายน พ.ศ.2548

หลักสูตรฝึกอบรม	จำนวนผู้เข้าอบรม (คน)	รายได้ยังไม่หักค่าใช้จ่าย (บาท)
1. หลักสูตรวิชาปฏิบัติการอัญมณีและเครื่องประดับ	54	2,595,700
2. หลักสูตรการออกแบบเครื่องประดับ ระดับพื้นฐาน ระดับกลาง และระดับสูง	51	1,594,000
3. หลักสูตรการออกแบบเครื่องประดับด้วยคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรม JewelCAD	24	425,000
4. หลักสูตรการออกแบบเครื่องประดับด้วยคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรม Rhinoceros	18	413,000
5. หลักสูตรฝึกอบรมเนื้อหาพิเศษสำหรับบริษัท และชาวต่างชาติ	18	626,300
6. หลักสูตรการอบรมระยะสั้น	734	-
รวมทั้งหมด	898	5,654,000

กราฟแท่งเปรียบเทียบจำนวนผู้เข้าอบรมในปี พ.ศ.2547 และปี พ.ศ.2548

นอกจากนั้น จุดเด่นของศูนย์ฝึกอบรมของสถาบันอีกอย่างหนึ่ง คือ มีพิพิธภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับ ซึ่งมีตัวอย่างแร่อัญมณีหลากหลาย ทั้งที่ยังมีได้เจียรไน และที่เจียรไนแล้ว รวมทั้งเครื่องประดับต่างๆ จัดแสดงไว้เป็นตัวอย่างให้ผู้เข้ารับฝึกอบรมได้เพิ่มพูนประสบการณ์นอกเหนือจากอัญมณีตัวอย่างที่ได้เห็นในห้องเรียน

“พิพิธภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับ
เปิดเป็นทางการเมื่อวันพฤหัสบดีที่ 26
สิงหาคม พ.ศ. 2547 โดยสถาบันได้
ขอกราบบังคมทูลเชิญสมเด็จพระเจ้า
พี่นางเธอเจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา
กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์
เสด็จเป็นองค์ประธานเปิดพิพิธภัณฑ์
อัญมณีและเครื่องประดับ เพื่อ
เฉลิมพระเกียรติเนื่องในวโรกาสที่
สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอเจ้าฟ้ากัลยาณิ
วัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์
ทรงเจริญพระชนมายุ 80 พรรษา และ
เพื่อเป็นสิริมงคลแก่พิพิธภัณฑ์ เจ้าหน้าที่
และผู้เกี่ยวข้องทุกคนสืบไป”



รูปแบบการจัดแสดงภายในพิพิธภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับ

การจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับเป็นการแสดงแบบครบวงจรมีแนวคิดให้ผู้ที่มาเยี่ยมชมได้ชมตั้งแต่กำเนิดของอัญมณีอันเป็นต้นธารไปจนถึงปลายทางที่อัญมณีได้อยู่คู่กับตัวเรือนโลหะมีค่ากลายเป็นเครื่องประดับที่ล้ำค่าในท้ายที่สุด โดยเริ่มจากแหล่งกำเนิดของอัญมณีประเภทต่างๆ การเจาะระในการจัดระดับมาตรฐานคุณภาพอัญมณี โลหะมีค่า กระบวนการผลิตเครื่องประดับทองคำ แพลทินัม และเงิน รวมทั้งจัดแสดงอัญมณีสังเคราะห์ อัญมณีเลียนแบบ และแก้วมิลิก

การจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์ ประกอบด้วย 5 ส่วน คือ

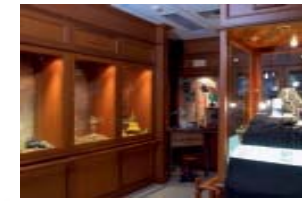
- ส่วนที่ 1 การจัดแสดงแบบจำลองการเกิดอัญมณี และเหมืองอัญมณี ได้แก่ เหมืองทับทิม จังหวัดตราด เหมืองไอลิน จังหวัดกาญจนบุรี และแหล่งแร่ทองคำ จังหวัดพิจิตร
- ส่วนที่ 2 การจัดแสดงตัวอย่างแร่และอัญมณีครบทุกประเภท
- ส่วนที่ 3 การจัดแสดงขั้นตอนการเจาะระในเพชร และเจาะระในอัญมณีอื่น ๆ
- ส่วนที่ 4 การจัดแสดงตัวอย่างโลหะมีค่า และวิธีการผลิตเครื่องประดับทองคำ แพลทินัม และเงิน
- ส่วนที่ 5 การจัดแสดงตัวอย่างเพชร อัญมณีสังเคราะห์ และอัญมณีเลียนแบบ เช่น คริสตัล และคิวบิกเซอร์โคเนียของสวารอฟสกี (SWAROVSKI) เป็นต้น



ส่วนที่ 1



ส่วนที่ 2



ส่วนที่ 4



ส่วนที่ 3



ส่วนที่ 5

ปัจจุบันพิพิธภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับได้เปิดให้เข้าชมทุกวัน ตั้งแต่วันจันทร์จนถึงวันศุกร์ เวลา 09.00 - 16.00 น. ในปี พ.ศ. 2547 มีผู้สนใจทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเข้าชมและถ่ายรูปทำการแล้วจำนวนกว่า 600 ราย โดยกิจกรรมของพิพิธภัณฑ์ได้รับการเผยแพร่ในสื่อโทรทัศน์ จำนวนกว่า 30 ครั้ง นอกจากนั้น กิจกรรมของพิพิธภัณฑ์ได้รับการเผยแพร่ในสื่อวิทยุ และหนังสือพิมพ์ รวมถึงนิตยสารต่างๆ รวมกว่า 80 ครั้ง

● ประมวลภาพผู้เข้าเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติ



รายการ Thai Delights ออกอากาศสถานีข่าว Thailand Outlook Channel ถ่ายทำเพื่อนำพิพิธภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับไปเป็นที่รู้จัก และเป็นสถานที่ที่เยาวชนไทยสามารถมาศึกษาหาความรู้ทางด้านอัญมณีและเครื่องประดับได้ด้วยตนเอง (ปี พ.ศ.2547)



รายการครอบครัวจากราว นำโดยหม่อมราชวงศ์ถนัดศรี สวัสดิวัตน์ ถ่ายทำรายการหัวข้อเรื่องพลอยนพเก้า ในพิพิธภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับ (ปี พ.ศ. 2547)



นิสิตคณะวิทยาศาสตร์ ภาควิชาธรณีวิทยา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เข้าชมพิพิธภัณฑ์



รายการ Nation ถ่ายทำรายการในพิพิธภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับ (ปี พ.ศ. 2547)



คณะรัฐมนตรีจากประเทศเมียนมาร์ เยี่ยมชมโดยศาสตราจารย์ศักดิ์ดา ศิริพันธ์ ผู้อำนวยการสถาบัน (ปี พ.ศ. 2547) เป็นผู้นำชมและบรรยาย



คณะครูและนักเรียน จากโรงเรียนจิตรลดา เข้าเยี่ยมชมสถาบัน



ตัวแทนจาก The Gemmological Association and Gem Testing Laboratory of Great Britain เยี่ยมชมสถาบัน



ตัวแทนจากนิตยสาร China Gem Magazine เยี่ยมชมสถาบัน



ดร.โพยม อรัญยานนท์ และอาจารย์โรงเรียนสายน้ำผึ้งเยี่ยมชมสถาบัน

● ผลการดำเนินงานด้านการจัดทำฐานข้อมูลอุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับ

โลกแห่งธุรกิจในปัจจุบันไม่อาจเอาชนะกันได้ด้วยการใช้ทรัพยากรพื้นฐานอันได้แก่ บุคลากร วัตถุดิบ วิธีการ หรือเงินทุน หากแต่ใครก็ตามที่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ก่อนและรู้จักการบริหารข้อมูลอย่างชาญฉลาดย่อมมีสิทธิ์ที่จะเป็นผู้ชนะ ศูนย์ข้อมูลของสถาบันจึงได้จัดทำการวิจัยร่วมกับคณาจารย์จากคณะเศรษฐศาสตร์ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย รวมถึงสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยเดินทางไปเก็บข้อมูล และดำเนินการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ และผู้เข้าชมงานในงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับนานาชาติ รวมถึงการเยือนศูนย์กลางการผลิต การค้าอัญมณีและเครื่องประดับ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับคณะกรรมการของสมาคม และหอการค้าไปประเทศคู่ค้าและคู่แข่งจากนั้นจึงได้นำข้อมูลมาวิเคราะห์ สังเคราะห์ และทำฐานข้อมูลด้านการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับนานาชาติ ซึ่งมีข้อมูลครอบคลุมทั้งด้านวัตถุดิบ การผลิต การออกแบบ สถิตินำเข้าส่งออก พฤติกรรมผู้บริโภค รูปแบบผลิตภัณฑ์ โครงสร้างภาษี กฎระเบียบทางการค้า ตลอดจนโอกาสและอุปสรรคในการค้าและการลงทุน ฯลฯ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอเตือนภัย (Warning System) แก่อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานสำหรับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องในการกำหนดนโยบายส่งเสริมการค้า และทำการเจรจาการค้าเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อภาคอุตสาหกรรม อีกทั้งยังเป็นข้อมูลสำหรับผู้ประกอบการในการกำหนดกลยุทธ์และแผนการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยศูนย์ข้อมูลได้ทำการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่ เอกสารทางวิชาการ งานสัมมนา เว็บไซต์ (<http://www.git.or.th>) และสื่อสิ่งพิมพ์ รวมทั้งให้บริการแก่ภาคอุตสาหกรรมและผู้สนใจโดยตรงผ่านทางห้องสมุดของสถาบันอีกด้วย



4.1 งานจัดทำข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับในระหว่างปี พ.ศ. 2547-2548

4.1.1 รายงานทางวิชาการอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับประเทศคู่ค้าและคู่แข่ง



- รายงานเรื่องตลาดอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศต่างๆ จำนวน 8 ประเทศ ได้แก่ ซาอุดีอาระเบีย คูเวต อิสราเอล บรูไน ใต้หวัน ฝรั่งเศส ออสเตรเลีย เกาหลีใต้
- รายงานเรื่องเปิดประตูโลกการค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทย & รัสเซีย และ ยุโรปตะวันออก (เช็ก และโปแลนด์)
- รายงานเรื่อง เบลเยียม ศูนย์กลางอุตสาหกรรมและการค้าเพชรของโลก (ฉบับปรับปรุง)
- อัญมณีและเครื่องประดับเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนแขนงต่างๆ จำนวน 6 บทความ เช่น เครื่องประดับทองคำไทยกับมันได้สู่ความสำเร็จในตลาดโลก ภาพธุรกิจอุตสาหกรรมเพชรของไทย ภาพธุรกิจอุตสาหกรรมพลอยสีของไทย ภาพธุรกิจอุตสาหกรรมเครื่องประดับแห่งประเทศไทย เป็นต้น
- บทความอัญมณีและเครื่องประดับเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ จำนวน 147 เรื่อง

4.1.2 สถิติมูลค่าการนำเข้าส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทย



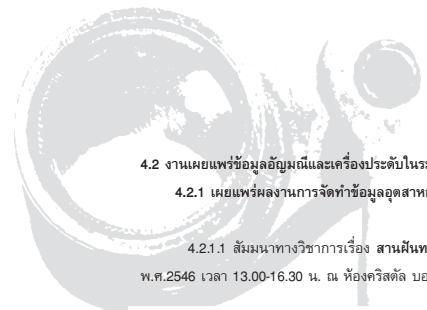
ศูนย์ข้อมูลได้จัดทำสถิติมูลค่าการนำเข้าส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทยตามพิกัดอัตราศุลกากรเดือนที่ 71 ระหว่างเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2546 ถึง เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2548 (แยกตามประเภทสินค้าและรายประเทศ) พร้อมนำข้อมูลทางสถิติเหล่านี้ มาจัดทำเป็นบทวิเคราะห์ภาพการนำเข้าส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับรายไตรมาส และรายปี เพื่อเผยแพร่ไปยังสื่อมวลชน ผู้ประกอบการ และหน่วยงานราชการต่าง ๆ

4.1.3 งานวิจัยด้านการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับ



ศูนย์ข้อมูลได้ร่วมกับอาจารย์จากคณะเศรษฐศาสตร์และพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จัดทำงานวิจัย “โครงการจัดทำข้อมูลอุตสาหกรรมเชิงเปรียบเทียบเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน (สาขาอัญมณีและเครื่องประดับ)” โดยได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งโครงการดังกล่าวนี้เสร็จสมบูรณ์เมื่อเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2547





4.2 งานเผยแพร่ข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับในระหว่างปี พ.ศ. 2547-2548

4.2.1 เผยแพร่ผลงานการจัดทำข้อมูลอุตสาหกรรมฯ ผ่านการสัมมนาทางวิชาการ

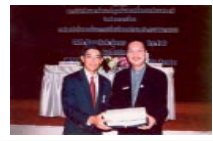
4.2.1.1 สัมมนาทางวิชาการเรื่อง **सानฝันทองรูปพรรณไทยก้าวไกลสู่อินเตอร์** ในวันอังคารที่ 16 ธันวาคม พ.ศ.2548 เวลา 13.00-16.30 น. ณ ห้องคริสตัล บอลรูม โรงแรมศวันนา รามาดา (มีผู้เข้าฟังสัมมนาทั้งสิ้น 76 คน)



4.2.1.2 สัมมนาทางวิชาการเรื่อง **सानฝันส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทยสู่หลักสองแสนล้าน** ในงานบางกอกเจมส์ ครั้งที่ 33 วันพุธที่ 25 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2547 เวลา 13.00-16.00 น. ณ ห้อง Phoenix 3-4 ศูนย์แสดงสินค้านานาชาติ อิมแพค เมืองทองธานี (มีผู้เข้าฟังสัมมนาทั้งสิ้น 42 คน)

4.2.1.3 สัมมนาทางวิชาการเรื่อง **DESIGNING, BRANDING & MARKETING** กับการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันอัญมณีและเครื่องประดับไทย ในวันพุธที่ 30 มิถุนายน พ.ศ.2547 เวลา 13.30-16.30 น. ณ ห้องศรีสุริยวงศ์ บอลรูม โรงแรมศวันนา รามาดา (มีผู้เข้าฟังสัมมนาทั้งสิ้น 137 คน)

4.2.1.4 สัมมนาทางวิชาการเรื่อง **การจัดระดับชั้นพลอยสีและการเปลี่ยนสีด้วยเทคนิคเลเซอร์** ในงานแสดงสินค้านานาชาติอัญมณีและเครื่องประดับบางกอกเจมส์ ครั้งที่ 34 วันอังคารที่ 14 กันยายน พ.ศ.2547 เวลา 13.30-16.00 น. ณ ห้อง Phoenix 3-4 ศูนย์แสดงสินค้านานาชาติ อิมแพค เมืองทองธานี (มีผู้เข้าฟังสัมมนาทั้งสิ้น 35 คน)



4.2.1.5 สัมมนาทางวิชาการเรื่อง **เปิดประตูสู่โลกการค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทย & รัสเซีย และยุโรปตะวันออก (เช็กและโปแลนด์)** ในวันพฤหัสบดีที่ 28 กรกฎาคม พ.ศ.2548 ณ ห้องคริสตัล บอลรูม โรงแรมศวันนา รามาดา กรุงเทพฯ (มีผู้เข้าฟังสัมมนาทั้งสิ้น 96 คน)



4.2.2 เผยแพร่ผลงานการจัดทำข้อมูลอุตสาหกรรมฯ ผ่านเว็บไซต์สถาบัน

ศูนย์ข้อมูลได้พัฒนาฐานข้อมูลอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับออนไลน์ (<http://gemandjewelrydb.git.or.th/gem>) ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลด้านการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับ สถิติมูลค่าการนำเข้าส่งออก อัตราภาษีศุลกากร กำหนดการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติ รายชื่อผู้นำเข้าในประเศคู่ค้าที่สำคัญ รายชื่อผู้ส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทย ฯลฯ และได้เริ่มให้บริการแก่ผู้ประกอบการในธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับไทย นักศึกษา และผู้สนใจทั่วไป ตั้งแต่วันที่ 17 พฤษภาคม พ.ศ. 2547 นับตั้งแต่เปิดให้บริการจนถึงวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2548 มีการเข้าใช้บริการทั้งสิ้น 40,065 ครั้ง หรือโดยเฉลี่ย 2,500 ครั้งต่อเดือน



นอกจากนี้ศูนย์ข้อมูลยังได้พัฒนาและปรับปรุงข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับอัญมณีและเครื่องประดับทั้งในด้านอัญมณีศาสตร์ โลหะวิทยา ขาวธุรกิจ รายวัน หลักระการฝึกอบรม ขาวบริการ ตลอดจนข่าวสารของสถาบันอย่างต่อเนื่องและรวดเร็ว ทั้งนี้ในระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ.2546 ถึง 30 กันยายน พ.ศ.2548 มีสถิติการเข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์สถาบัน (<http://www.git.or.th>) ทั้งสิ้นจำนวน 36,238 ครั้ง หรือโดยเฉลี่ย 1,515 ครั้งต่อเดือน



4.2.3 เผยแพร่การจัดทำข้อมูลอุตสาหกรรมฯ ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์

ระหว่างปี พ.ศ. 2547-2548 ข้อมูลด้านอัญมณีและเครื่องประดับซึ่งจัดทำโดยศูนย์ข้อมูลของสถาบันได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่และอ้างอิงในสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ เป็นจำนวนมาก เช่น นิตยสาร THAILAND GEMSTONE นิตยสาร World of Gold นิตยสารห้วงดาว วารสารทองคำ หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ เป็นต้น



4.3 งานบริการตอบคำถามและสนับสนุนข้อมูลแก่ภาครัฐและเอกชน

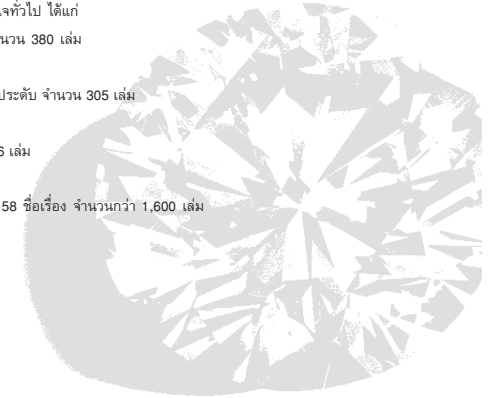
ศูนย์ข้อมูลของสถาบันได้ให้บริการตอบคำถามด้านอัญมณีและเครื่องประดับ (เน้นข้อมูลด้านการตลาด) และแนะนำแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องแก่หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย นิสิต นักศึกษา และผู้สนใจทั่วไป ทั้งในลักษณะการตอบคำถามผ่านทางโทรศัพท์ อีเมลล์ และการสนับสนุนข้อมูลเพื่อใช้ประโยชน์ในการกำหนดนโยบายการค้า การจัดการกรรมทางการตลาด ตลอดจนการจัดทำรายงานวิชาการและงานวิจัยต่างๆ ทั้งนี้ในระหว่างปีพ.ศ. 2547-2548 ศูนย์ข้อมูลได้ให้บริการตอบคำถามและสนับสนุนข้อมูลแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐ เช่น กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ การค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ กรมเอเชียใต้ ตะวันออกกลางและแอฟริกา กระทรวงการต่างประเทศ หน่วยงานภาคเอกชน เช่น กลุ่มอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หอการค้าไทยอิตาเลียน ฝ่ายวิจัยของธนาคารพาณิชย์ในประเทศ ตลอดจนสถานทูต ออสเตรเลียประจำประเทศไทย สถานทูตศรีลังกาประจำประเทศไทย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) ผู้ประกอบการ และผู้สนใจทั่วไปรวมเป็นจำนวนทั้งสิ้นกว่า 100 ราย

4.4 การให้บริการข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับผ่านห้องสมุดอัญมณีและเครื่องประดับ

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้จัดตั้งห้องสมุดขึ้นเมื่อเดือนมีนาคม พ.ศ. 2545 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เป็นศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเองให้บริการข้อมูลด้านอัญมณีและเครื่องประดับ โดยห้องสมุดอัญมณีและเครื่องประดับซึ่งตั้งอยู่ที่ชั้น 3 อาคารที่ทำการสถาบัน จัดว่าเป็นห้องสมุดเฉพาะทางและแหล่งศึกษาค้นคว้าด้านอัญมณีและเครื่องประดับที่สมบูรณ์ที่สุดของประเทศไทยในขณะนี้

ห้องสมุดอัญมณีและเครื่องประดับพร้อมไปด้วยเอกสารและสื่ออิเล็กทรอนิกส์นับพันรายการสำหรับให้บริการแก่ผู้ประกอบการ นิสิตนักศึกษา และ ผู้สนใจทั่วไป ได้แก่

- หนังสือด้านธรณีวิทยาและอัญมณีศาสตร์ จำนวน 380 เล่ม
- หนังสือด้านโลหวิทยา จำนวน 136 เล่ม
- หนังสือด้านการออกแบบและการผลิตเครื่องประดับ จำนวน 305 เล่ม
- หนังสือด้านการตลาด จำนวน 185 เล่ม
- รายงานการวิจัยและวิทยานิพนธ์ จำนวน 236 เล่ม
- หนังสืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 176 เล่ม
- นิตยสาร/วารสารจากทั้งในและนอกประเทศ 58 ชื่อเรื่อง จำนวนกว่า 1,600 เล่ม
- ดีวีดี ซีดี วีซีดี จำนวน 85 รายการ



ทั้งนี้ในระหว่างปี พ.ศ. 2547-2548 มีผู้มาใช้บริการห้องสมุดทั้งสิ้น 706 ราย แบ่งเป็น ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมฯ 201 ราย นิสิต นักศึกษาระดับปริญญาตรีถึงเอก 324 ราย บุคคลทั่วไป 141 ราย และสมาชิกสถาบัน 40 ราย (ทั้งนี้ไม่นับรวมการให้บริการบุคลากรสถาบันและผู้เข้าอบรมหลักสูตรต่างๆ จำนวนทั้งสิ้นกว่า 500 ครั้ง) โดยมีรายได้จากการบริการถ่ายเอกสาร สืบค้นข้อมูล และจำหน่ายเอกสารทางวิชาการเป็นเงินทั้งสิ้น 268,413 บาท



แผนงานในอนาคตของ

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

เนื่องจากพัฒนาการทางเศรษฐกิจของประเทศไทยในปัจจุบันส่วนหนึ่งขึ้นอยู่กับขีดความสามารถในการแข่งขันในเวทีการค้าโลก กอปรกับโลกแห่งธุรกิจในปัจจุบันไม่อาจเอาชนะกันได้ด้วยการใช้แต่เพียงทรัพยากรพื้นฐานอันได้แก่ บุคลากร วัตถุดิบ วิธีการ หรือเงินทุน เท่านั้น ปัจจัยสำคัญในการเป็นผู้นำขนะประการหนึ่งคือ ความสามารถในการเข้าถึงข้อมูลได้ก่อนและรู้จักการบริหารข้อมูลอย่างชาญฉลาด ดังนั้นการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้เป็นเครื่องมือเพื่ออำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานด้านต่างๆ ของสถาบันไม่ว่าจะเป็นการวิจัยและพัฒนา การฝึกอบรม การจัดทำฐานข้อมูล ตลอดจนการบริหารจัดการภายในองค์กร จึงเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งที่จะช่วยให้สถาบันสามารถให้บริการและตอบสนองต่อความต้องการของแต่ละภาคส่วนอุตสาหกรรมฯ ได้อย่างทั่วถึงและทรงประสิทธิภาพ ซึ่งในท้ายที่สุดก็จะส่งผลต่อขีดความสามารถทางการแข่งขันขั้นของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยโดยรวม ฉะนั้นการพัฒนาในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของสถาบันให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพในการทำงานอย่างต่อเนื่องจึงถือเป็นการกิจสำคัญประการหนึ่งของสถาบัน

ทั้งนี้ก้าวต่อไปของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) นอกจากการให้บริการตรวจสอบและออกใบรับรองคุณภาพอัญมณีและโลหะมีค่า การวิจัยและพัฒนา 3 ด้าน อันประกอบด้วย ด้านวัตถุดิบ ด้านการออกแบบ และด้านการตลาด การฝึกอบรม รวมทั้งการจัดทำฐานข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายตามพระราชกฤษฎีกาแล้ว สถาบันจะเร่งดำเนินการในด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมในภาพรวม พัฒนาบุคลากรเชิงคุณภาพ รวมทั้งมุ่งเน้นการพัฒนาในระบบสารสนเทศ ที่เป็นมาตรฐานสากลเพื่อการบริการที่สะดวก รวดเร็ว โดยสถาบันมีแผนการดำเนินการดังนี้

1. กำหนดยุทธศาสตร์บูรณาการอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศ เพื่อนำมาใช้เป็นหลักในการพัฒนาและส่งเสริม สร้างกลยุทธ์ให้ประเทศไทยสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลกอันจะส่งผลให้ประเทศไทยสามารถก้าวขึ้นสู่การเป็นศูนย์กลางการผลิตและการค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่สำคัญที่สุดแห่งหนึ่งของโลกได้เป็นผลสำเร็จ
2. สร้างมาตรฐานการตรวจสอบอัญมณี เครื่องประดับ และโลหะมีค่าที่ยั่งยืน โดยการปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการตรวจสอบให้ทันสมัย รวดเร็ว โดยใช้การบริหารจัดการสมัยใหม่ ควบคู่ไปกับการพัฒนาคุณภาพการให้บริการ เพื่ออำนวยความสะดวกและตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

3. พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเชิงรุกที่มุ่งเน้น

- การขยายเครือข่ายการให้บริการข้อมูลอันเป็นประโยชน์ เช่น ข้อมูลทางการตลาด ข้อมูลด้านแหล่งวัตถุดิบอัญมณีและโลหะมีค่า ฯลฯ ไปยังผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอย่างรวดเร็วและทั่วถึง
- การสร้างกลยุทธ์องค์กรโดยใช้เทคโนโลยีเครือข่ายไร้สายภายในองค์กร (Wireless LAN) เพื่อเพิ่มศักยภาพในการให้บริการลูกค้าของสถาบัน
- การนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการบันทึกเอกสารและข้อมูลต่างๆ เพื่อปรับเปลี่ยนองค์กรให้เป็น Quickable Organization ในอนาคตอันใกล้
- เสริมสมรรถนะระบบสารสนเทศ เพื่อรองรับปริมาณงานและการขยายงานในอนาคต ด้วยการดำเนินการขยายระบบ ERP (Enterprise Resource Planning) ของสถาบัน อาทิเช่น การจัดทำระบบงบประมาณแบบเต็มรูปแบบ การจัดทำระบบสนับสนุนการปฏิบัติงานของห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ เป็นต้น

4. ก้าวสู่การเป็นองค์กรเชิงวิชาการ เพื่อพัฒนาให้สถาบันเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ และมีการจัดการ

องค์ความรู้ด้านอัญมณีและเครื่องประดับอย่างเต็มรูปแบบและเป็นระบบสากล โดยปรับปรุงฐานข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับของสถาบันให้ทันสมัยและมีความสมบูรณ์แบบที่สูงสุดในประเทศ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับผู้ประกอบการในการกำหนดกลยุทธ์และแผนการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นข้อมูลพื้นฐานสำหรับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องในการกำหนดนโยบายส่งเสริมการค้าและทำที่การเจรจาการค้าเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อภาคอุตสาหกรรมฯ อีกทั้งยังถือเป็นการช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้แก่ขีดความสามารถทางการแข่งขันของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย



สรุปฐานะการเงินประจำปีงบประมาณ 2547

รายงานการตรวจสอบบัญชีและงบการเงิน
สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณี
และเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชี
งวดตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ.2547
ถึงวันที่ 30 กันยายน พ.ศ.2547



รายงานการสอบบัญชีของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

เลขที่ คณะกรรมการบริหารสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้ตรวจงบการเงินและงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2547
งบแสดงผลการดำเนินงานงบการเงินและงบกระแสเงินสด สำนักบริหารอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม
2547 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2547 ของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
ซึ่งผู้เขียนรายงานฉบับนี้ เป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบและพินิจพิจารณาข้อมูลในงบการเงินเหล่านั้น ส่วนสำนักงาน
การตรวจเงินแผ่นดินเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความคิดเห็นต่องบการเงินดังกล่าวตามผลการตรวจสอบของ
สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรอง
ทั่วไป ซึ่งกำหนดให้สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินต้องวางแผนและปฏิบัติงานเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างมี
เหตุผลว่า งบการเงินแสดงข้อมูลที่สำคัญซึ่งจำเป็นและเป็นสาระสำคัญหรือไม่ การตรวจสอบหมายถึงวิธี
การตรวจสอบหลักฐานประกอบรายการที่จำเป็นจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การประเมิน
ความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่นำมาใช้ และประเมินการเกี่ยวกับรายการทางการเงินที่เป็นสาระสำคัญ
ซึ่งผู้บริหารของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติมีความเหมาะสมของงบการเงินที่นำเสนอ
ในการเงินโดยธรรม สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินเชื่อว่า การตรวจตรวจสอบดังกล่าวให้สัตยาบันว่าเป็นการ
เหมาะสมในการแสดงความคิดเห็นของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้ สอดคล้องกับงบการเงิน ณ วันที่ 30
กันยายน 2547 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีงวดตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2547
ถึงวันที่ 30 กันยายน 2547 ของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
โดยถูกต้องตามที่กล่าวในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่กระทรวงการคลังกำหนด

นางวิภาดา อภัยวงศ์

(นางวิภาดา อภัยวงศ์)

ผู้อำนวยการสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

(นางสาวศิริกุล จันทร์)

เจ้าหน้าที่ตรวจเงินแผ่นดิน 8

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน
Office of the Auditor General
วันที่ 3 พฤศจิกายน 2548



สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
งบแสดงฐานะทางการเงิน
ณ วันที่ 30 กันยายน 2547

	หมายเหตุ	(บาท)
สินทรัพย์		
สินทรัพย์หมุนเวียน		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	3	16,810,131.92
ลูกหนี้	4	381,777.63
คกเบียดังรับ		124,774.19
สินค้าคงเหลือ	5	174,233.97
วัสดุคงเหลือ		797,488.08
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	6	2,101,200.93
เงินลงทุนระยะสั้น		35,222,505.89
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	7	<u>94,259.89</u>
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		56,706,372.50
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สุทธิ	8	26,761,594.43
สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนสุทธิ	9	1,167,802.00
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		<u>4,500.00</u>
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		27,933,896.43
รวมสินทรัพย์		83,640,269.73

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
งบแสดงฐานะทางการเงิน
ณ วันที่ 30 กันยายน 2547

	หมายเหตุ	(บาท)
หนี้สิน		
หนี้สินหมุนเวียน		
เจ้าหนี้		5,054.60
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	10	476,754.70
รายได้ที่รับล่วงหน้า		161,545.35
เงินรับฝาก		7,975.00
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	11	<u>67,720.71</u>
รวมหนี้สินหมุนเวียน		719,050.26
หนี้สินไม่หมุนเวียน		
รายได้จากภาระรับบริจาคถาวรจากผู้	12	12,061,849.76
เงินรับฝาก		<u>7,000.00</u>
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		12,068,849.76
รวมหนี้สิน		12,787,898.02
สินทรัพย์สุทธิ		70,852,361.71
สินทรัพย์สุทธิ / ส่วนทุน		
ทุน		48,906,145.63
เงินสำรอง	13	7,392,000.00
รายได้ลูกกว่าค่าใช้จ่ายสะสม		<u>13,554,216.08</u>
รวมสินทรัพย์สุทธิ / ส่วนทุน	14	70,852,361.71

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

(ลงชื่อ) *ไดเรกต์ อธิราช* ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ
(นางวิภาวีณีย์ ชาติชาติ)

(ลงชื่อ) *สุวิมล ใจดี* หัวหน้าฝ่ายบริหาร
(นางสาวสุธาสภา ใจดี)



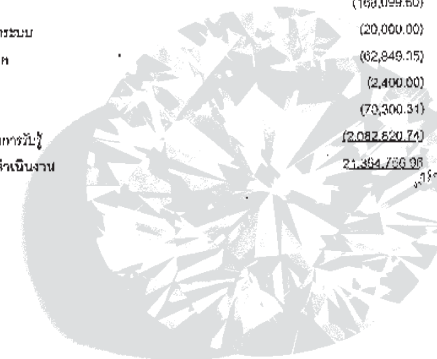
สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
 งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน
 สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีงวดตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2547 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2547

	หมวดหมู่	(บาท)
รายได้จากการดำเนินงาน		
รายได้จากรัฐบาล		
รายได้จากเงินงบประมาณ		29,195,000.00
รวมรายได้จากรัฐบาล		<u>29,195,000.00</u>
รายได้จากแหล่งอื่น		
รายได้จากมหาวิทยาลัย	15	8,230,154.98
รายได้จากการขายหนังสือ		95,450.00
รายได้จากรับบริจาค		2,242,656.29
รายได้ดอกเบี้ย		537,739.07
รายได้อื่น		<u>28,879.39</u>
รวมรายได้จากแหล่งอื่น		<u>11,129,879.68</u>
รวมรายได้จากการดำเนินงาน		40,324,879.68
ค่าใช้จ่ายจากรายการดำเนินงาน		
ค่านายหน้า	16	2,146,263.60
ค่านายหน้า	17	7,240.75
วัสดุที่ใช้ไป	18	354,765.05
ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร	19	7,708,912.88
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	20	3,929,549.77
ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนโครงการงานวิจัย	21	3,097,039.23
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	22	<u>9,335,010.13</u>
รวมค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน		<u>28,617,797.31</u>
กำไรสุทธิ		11,707,082.37
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์		<u>(152,670.29)</u>
กำไรสุทธิ		<u>11,554,412.08</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงิน: เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
 งบกระแสเงินสด
 สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีงวดตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2547 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2547

	(บาท)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายจากกิจกรรมนอกงบ	13,554,216.08
ปรับ: กระแสเงินสดเป็นกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	
ค่าเสื่อมราคา	9,140,839.53
ค่าตัดจำหน่าย	194,070.80
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์	152,676.29
ลดลง/เพิ่ม	29,324.55
ลดลง/เพิ่มขึ้นจากเงินคงเหลือ	31,111.73
ลดลง/เพิ่มขึ้นจากจ่ายล่วงหน้า	161,616.23
ลดลง/เพิ่มขึ้น	10,796.79
ลดลง/เพิ่มขึ้นกับเงินอื่น	157,351.75
เพิ่มขึ้น/ค่าอื่น	5,054.50
เพิ่มขึ้น/ค่าอื่น	5,590.70
เพิ่มขึ้น/ค่าอื่น	139,671.37
เพิ่มขึ้น/ค่าอื่น	5,278.99
เพิ่มขึ้น/ค่าอื่น	7,975.50
เพิ่มขึ้น/ค่าอื่น	221,433.84
เพิ่มขึ้น/ค่าอื่น	(55,288.90)
เพิ่มขึ้น/ค่าอื่น	(169,099.50)
เพิ่มขึ้น/ค่าอื่น	(20,000.00)
เพิ่มขึ้น/ค่าอื่น	(62,849.15)
เพิ่มขึ้น/ค่าอื่น	(2,400.00)
ลดลง/ค่าอื่น	(70,300.31)
ลดลง/ค่าอื่น	<u>(2,097,620.74)</u>
กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	21,394,750.98





สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
งบกระแสเงินสด
สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีงวดตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2547 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2547

	(บาท)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	
เงินสดจ่าย:	
จากการนำฝากในเงินลงทุนระยะสั้น	(12,254,732.96)
จากการซื้อสินทรัพย์ถาวร	(4,262,910.00)
จากการซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	<u>(399,888.79)</u>
รวมเงินสดจ่าย	(16,917,531.75)
กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน	(16,917,531.75)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	4,477,517.19
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2547	<u>12,332,614.73</u>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2547	<u>16,810,131.92</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
งบกระแสเงินสด
สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีงวดตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2547 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2547

	(บาท)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	
เงินสดจ่าย:	
จากการนำฝากในเงินลงทุนระยะสั้น	(12,254,732.96)
จากการซื้อสินทรัพย์ถาวร	(4,262,910.00)
จากการซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	<u>(399,888.79)</u>
รวมเงินสดจ่าย	(16,917,531.75)
กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน	(16,917,531.75)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	4,477,517.19
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2547	<u>12,332,614.73</u>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2547	<u>16,810,131.92</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้





คณะผู้ทำงาน

1. นางวิลาวัณย์ อติชาติ
2. ศาสตราจารย์ศักดา ศิริพันธุ์
3. รศ.ดร.วิสุทธิ พิสุทธิอนันท์
4. รศ.ดร.พรสวาท วัฒนกุล
5. ผศ.ดร.ณรงค์ ประไพรัชสิทธิ์
6. นายบุญทวี ศรีประเสริฐ
7. ผศ.ดร.จักรพันธ์ สุทธิรัตน์
8. นางสาวสุอาภา ไวกยี่
9. นางศศิวิณี ชินสกุลรัตน์ชัย
10. นางสาววันดี ม่านศรีสุข
11. นางโสภิตา หงษ์สายพิน
12. นางสาวชัชววรรณ อูสาหะวีริยะกิจ
13. นางสาวเมย์ ปัญจางคกุล
14. นางสาวอมรัตน์ ขวัญเจริญทรัพย์
15. นางสาวนันทวรรณ ยอดพิจิตร
16. นายคมสัน วรกุล
17. นายทนง ลีลาวัฒน์สุข
18. นางสาวนียา สมบุญ
19. นายจักรพันธ์ สุวรรณวิจิตร
20. นายศักดิ์รพี แซ่จู้
21. นายชญรัฐวัฒน์ จักรवालวิบูลย์
22. นางสาวอนันท์ รัตนธารทิพย์

พร้อมด้วยคณะเจ้าหน้าที่สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ทุกคน

